



Брендбук

Правила использования
фирменного стиля

2018

Содержание

Базовые элементы фирменного стиля	3
Правила использования фирменного стиля компании	11
Фирменный стиль наружной рекламе	23
Фирменный стиль наружной рекламе	34

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП И ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Логотип ФСК



Основная версия
логотипа

ЗАЩИТНОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

В пределах охранного поля не должны располагаться никакие другие элементы дизайна.



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Монохромную версию используют в случаях, когда невозможно применить цветную печать: например, при отправке факса.

Монохромная версия логотипа



Чёрно-белая версия логотипа



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА ВЫВОРОТКОЙ

На основном цвете



На дополнительных
цветах



ВЕРТИКАЛЬНАЯ КОМПОНОВКА ЛОГОТИПА

В отдельных случаях разрешено использование вертикального логотипа.



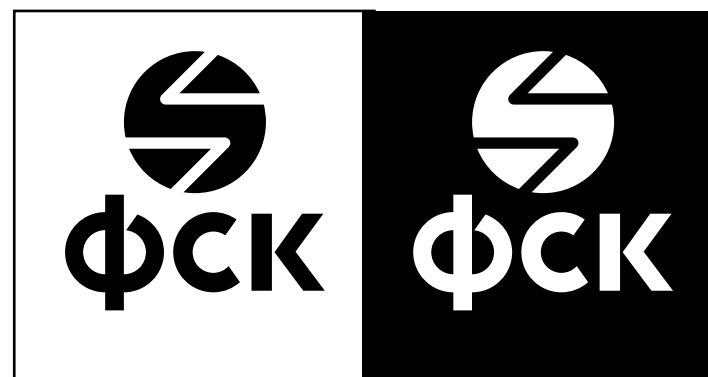
На основном цвете



Монохромная версия логотипа



Чёрно-белая версия логотипа



Использование вертикальной версии логотипа обязательно должно быть согласовано с директором по маркетингу!

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА ЛОГОТИПА

PANTONE 1665C

C0 M80 Y100 K0
R232 G78 B14

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Запрещается искажать пропорции логотипа, изменять соотношение размеров элементов логотипа, изменять произвольно цвета логотипа, менять шрифт.



ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ

ЦВЕТОВАЯ НАВИГАЦИЯ

Основная гамма

Для разделения категорий
комфорт и бизнес используется
два разных цветовых кода.

PANTONE 1655C

C0 M80 Y100 K0

PANTONE 7711C

C85 M17 Y40 K0

ЦВЕТОВАЯ НАВИГАЦИЯ

Дополнительные
цвета



ЦВЕТОВАЯ НАВИГАЦИЯ

Дополнительные
цвета для B2B
коммуникации



Цвет для B2B



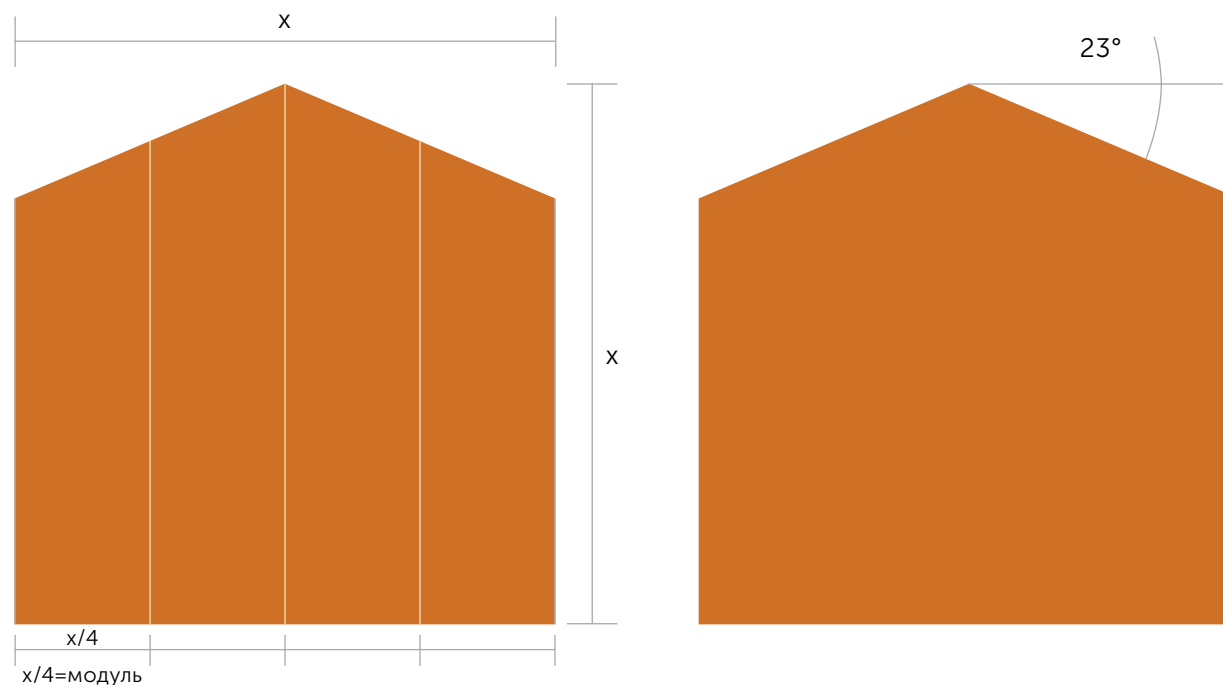
Цвет для постпродажного
обслуживания

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ НОВОГО СИМВОЛА

Базовое построение домика

За основу построения берётся квадрат, который в свою очередь делится на четыре равные части. Каждая из этих частей будет являться модулем.

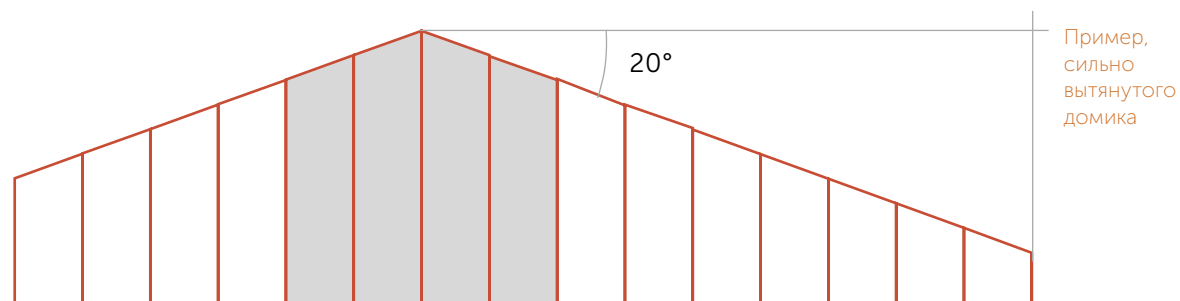
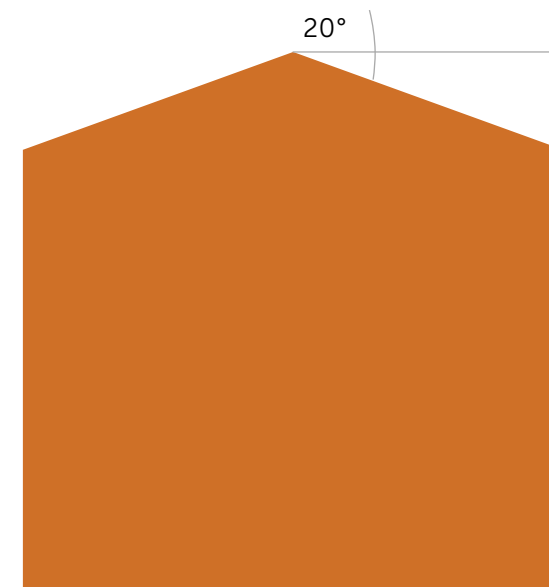
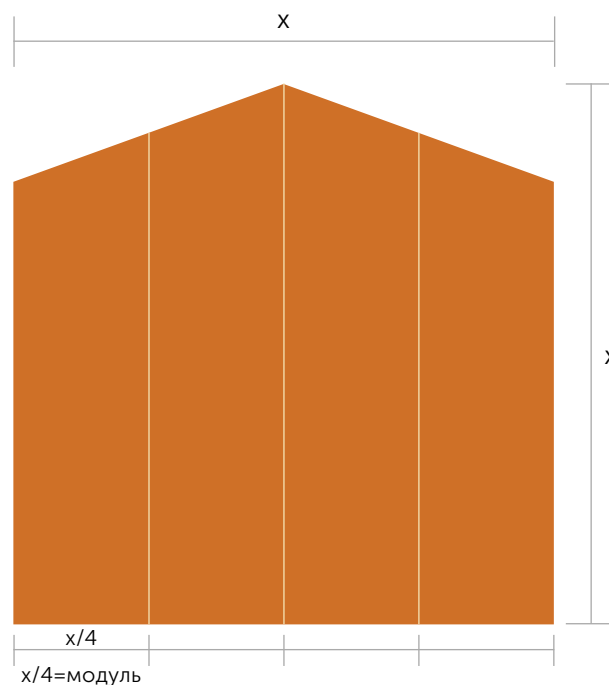
В зависимости от формата, мы можем добавлять или убирать модули.



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ НОВОГО СИМВОЛА

Дополнительное построение домика

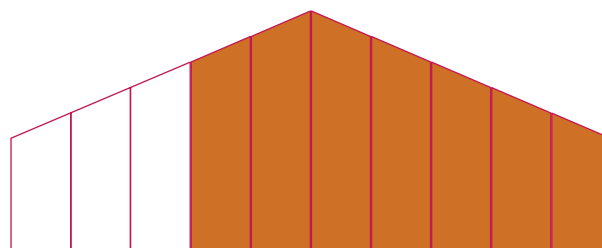
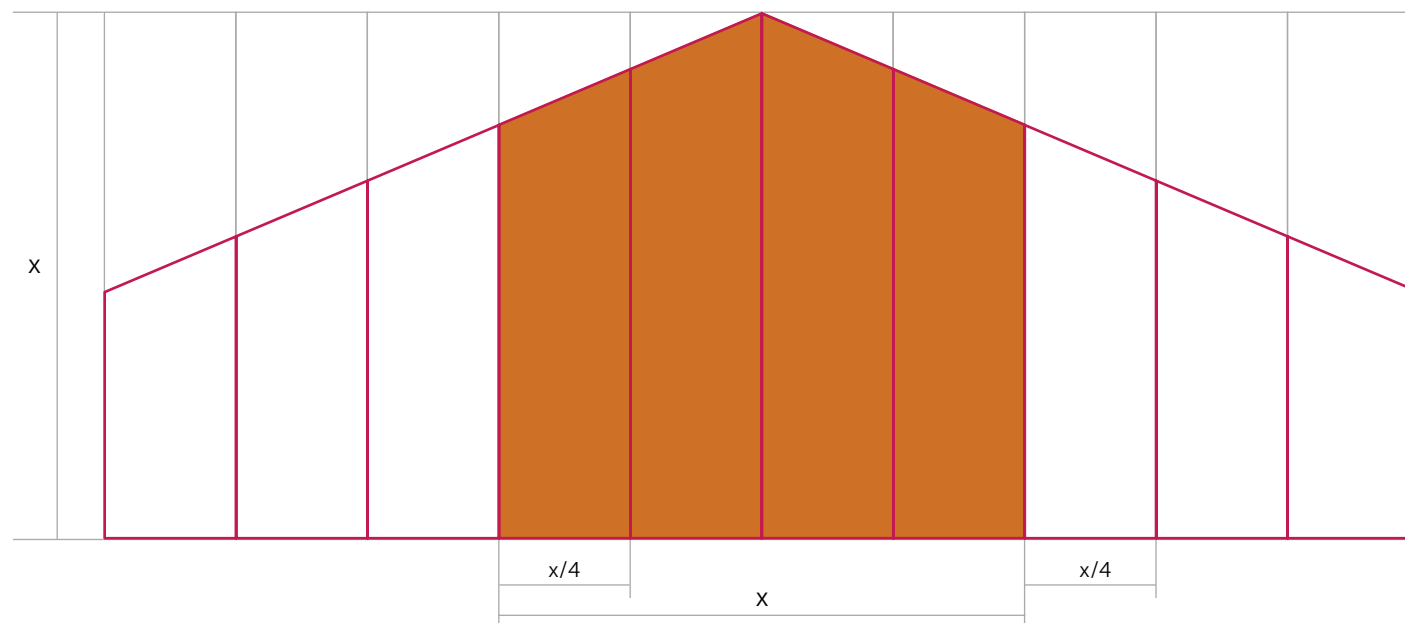
Используется в случае сильно вытянутых форматов, когда нет возможности использовать базовое построение домика.



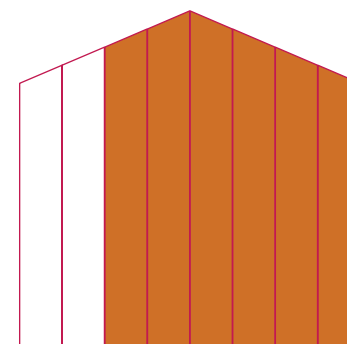
ПРАВИЛА РАЗВИТИЯ, ПОСТРОЕНИЯ

Для развития на горизонтальные носители используются дополнительные модули для домика.

Для развития на вертикальные носители вытягиваем модули по вертикали, соблюдая при этом градус наклона крыши.



Для горизонтального носителя



Для вертикального носителя

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОМИКА С ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ

Для создания полупрозрачного эффекта наложения домика используется монохромный оригинал изображения, наложенный Multiply на домик.

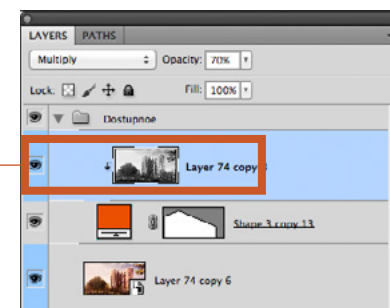


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОМИКА С ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ

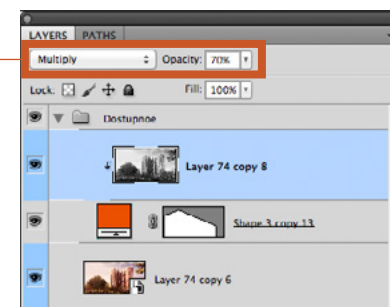
Поэтапное создание домика (Photoshop)



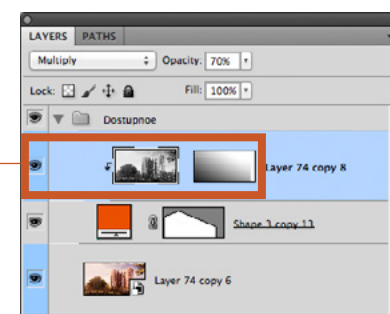
Монохромное изображение



Наложение Multiply с параметром Opacity 70%

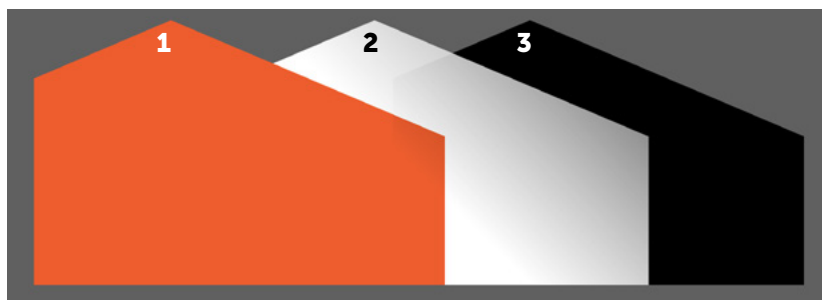
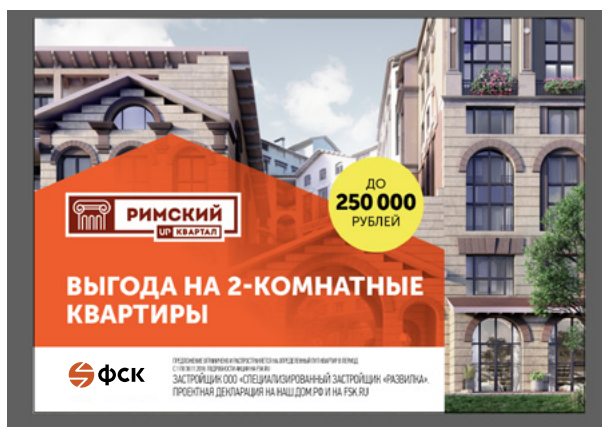


Для того, чтобы текст не сливался с фоном, на монохромное изображение создается Layer Mask с линейным градиентом от чёрного к белому

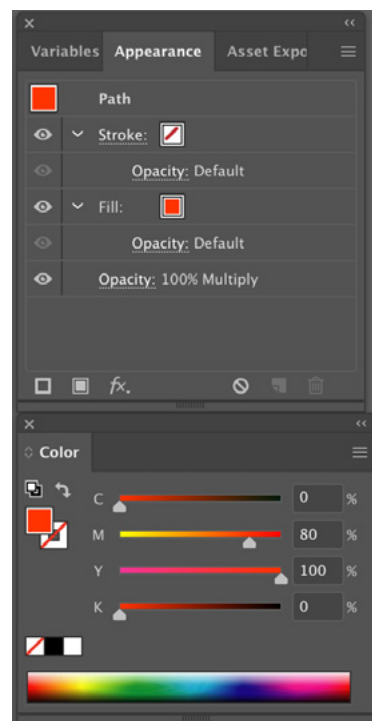


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОМИКА С ФОТОИЗОБРАЖЕНИЕМ

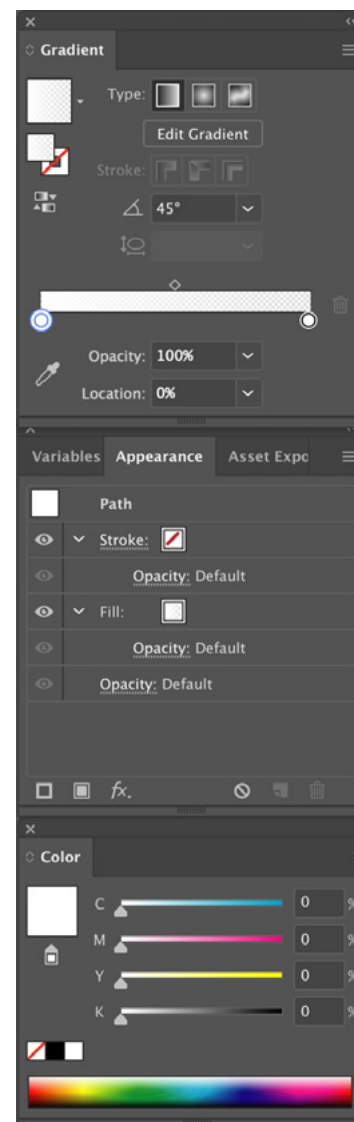
Поэтапное создание
домика (Illustrator)



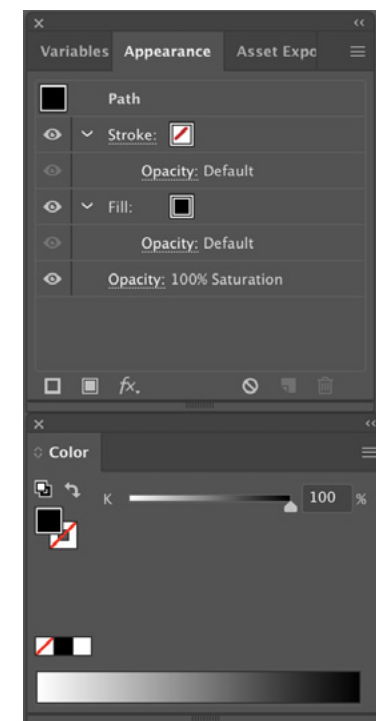
1



2



3



ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ШРИФТЫ

Основные шрифты

Museo Sans Cyril—это хороший, малоконтрастный, геометрический, удобочитаемый шрифт без засечек, очень хорошо подходящий для любого дисплейного или текстового применения.

СЪЕШЬ [ЖЕ] ЕЩЁ ЭТИХ МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОК ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ

Museo Sans Cyr1 100

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.«».'":!@#\$%&()*

Museo Sans Cyrl 500

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.«».'":!@#\$%&()*

Museo Sans Cyrl 900

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.«».'":!@#\$%&()*

Museo Sans Cyr1 300

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.«»“”!@#%&()*

Museo Sans Cyr1 700

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.«».'":;!@#\$%&'()*

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ШРИФТЫ

Дополнительные шрифты

Шрифт Tahoma—гуманистический шрифт без засечек. Используется, когда невозможно применить основной шрифт Museo Sans Cyr.

**СЪЕШЬ [ЖЕ] ЕЩЁ ЭТИХ
МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ
БУЛОК ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ**

Tahoma regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,<>„”,:;?!@#\$%&()*

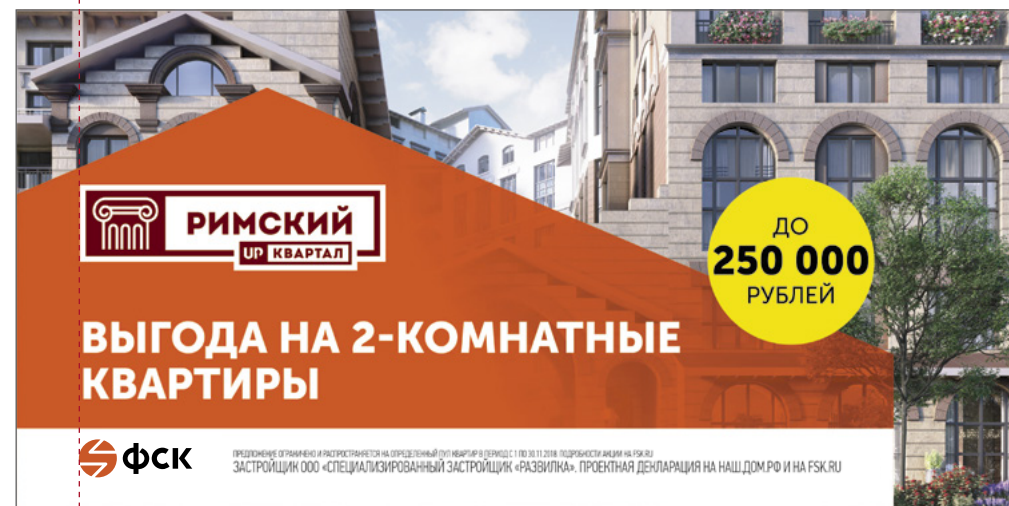
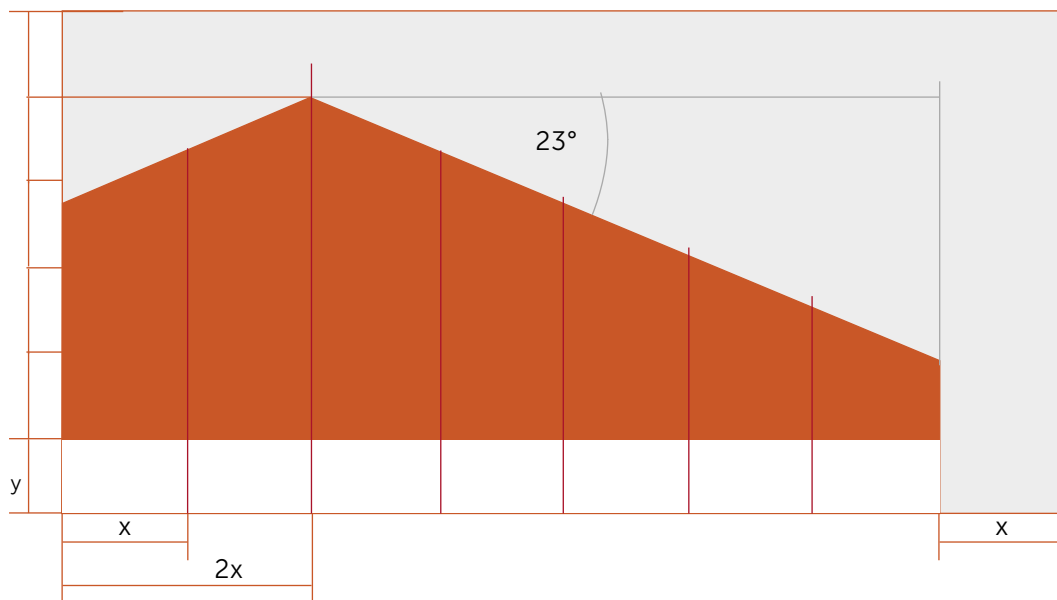
Tahoma bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,<>„”,:;?!@#\$%&()*

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

Шаблоны макета
с пропорциями: 6х3.

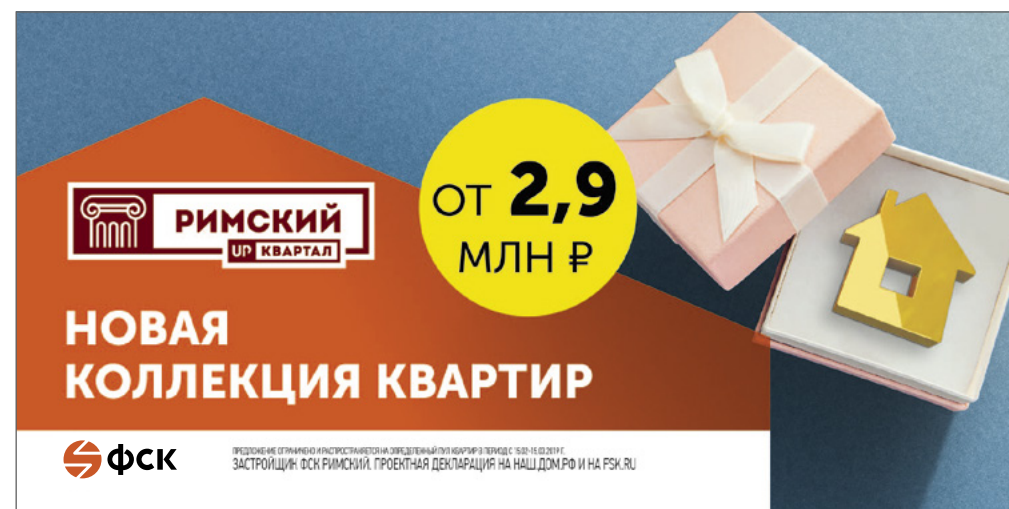
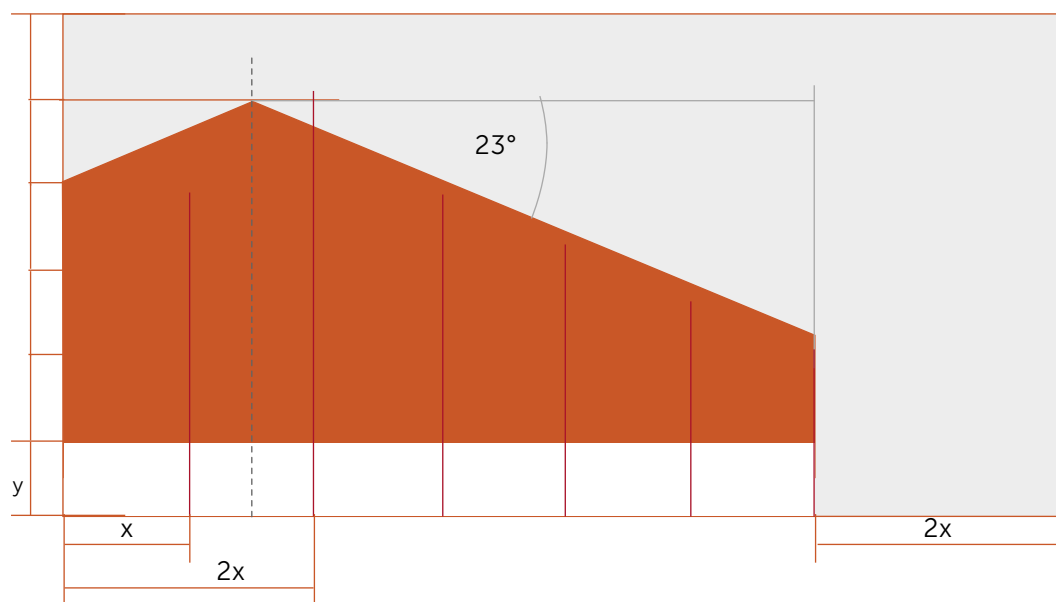


Логотип ЖК, посыл и логотип ФСК выравняются
по левой стороне.

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

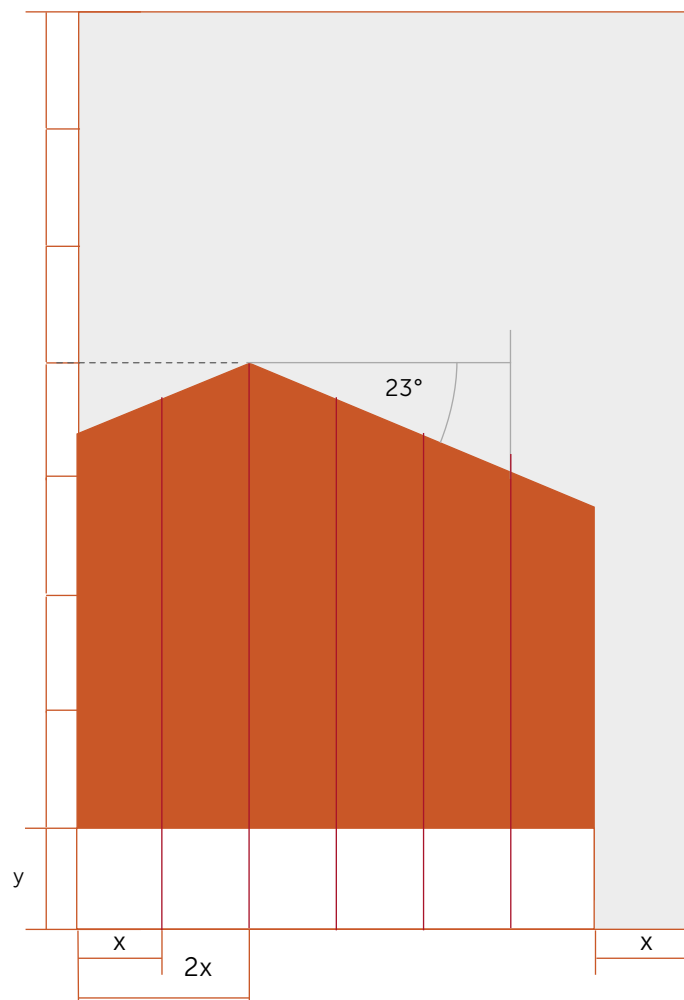
Шаблоны макета
с пропорциями: 6х3.

Опционально разрешено уменьшать дом на один модуль справа,
если того требует креатив



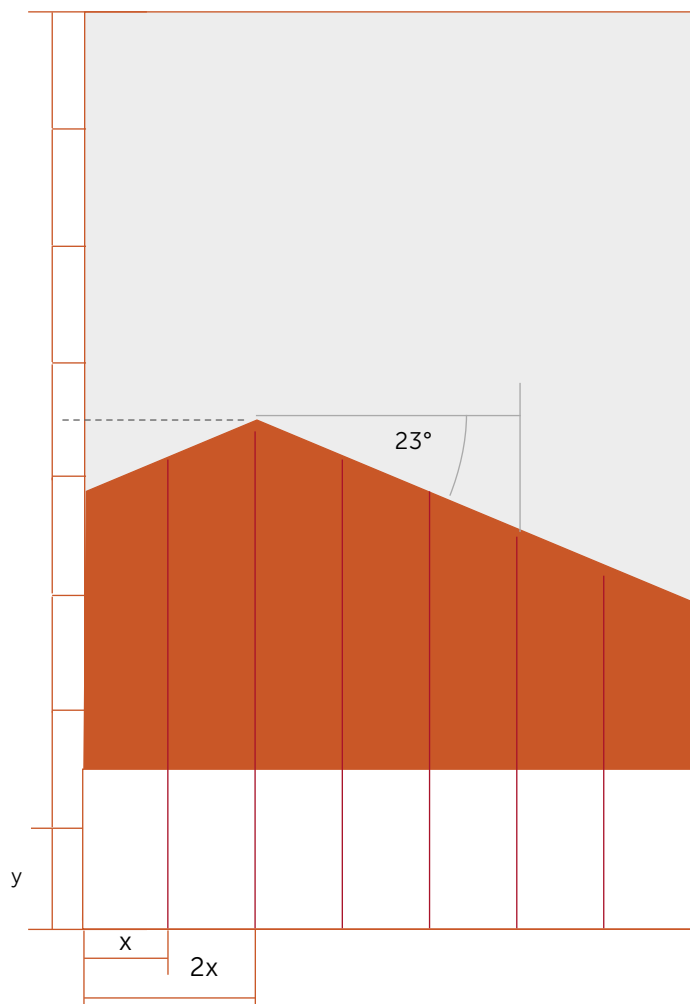
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

Шаблоны макета
с пропорциями: 1,2х1,8.



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

Шаблоны макета
с пропорциями: 1,2х1,8.

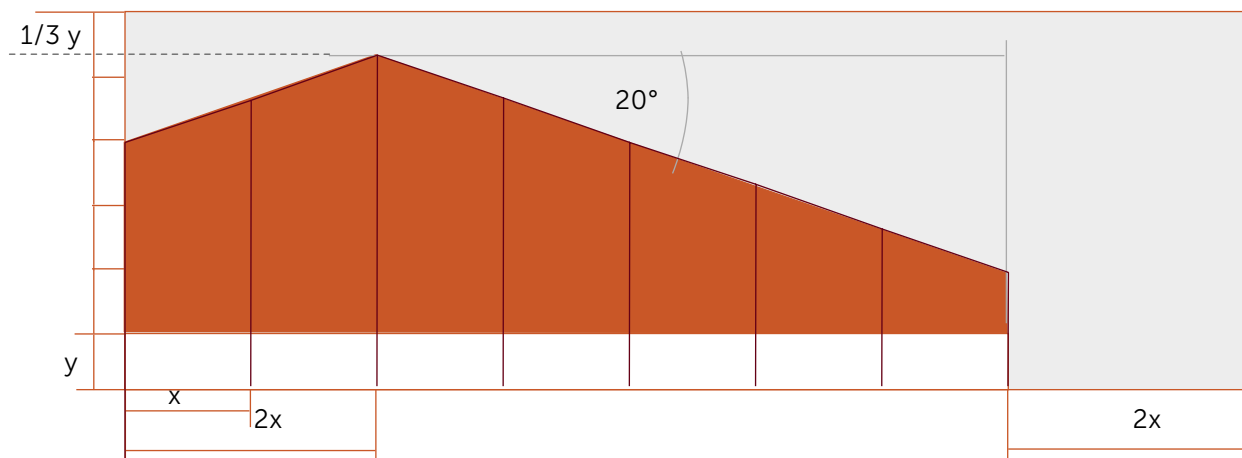


Опционально разрешено заполнять домом всю ширину макета, если того требует креатив



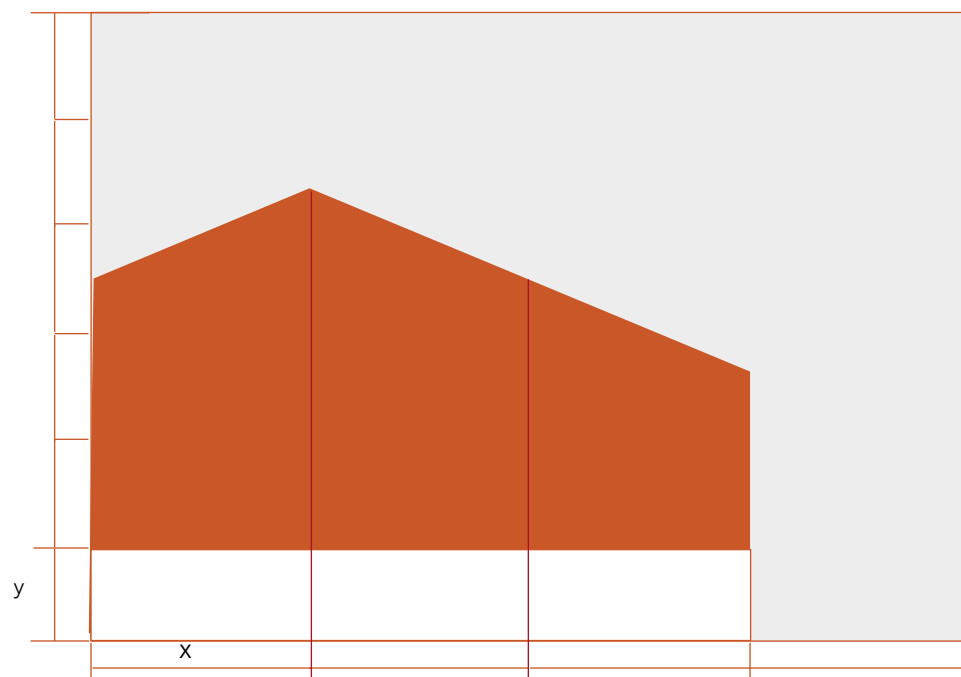
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

Шаблоны макета
с пропорциями: 15x5



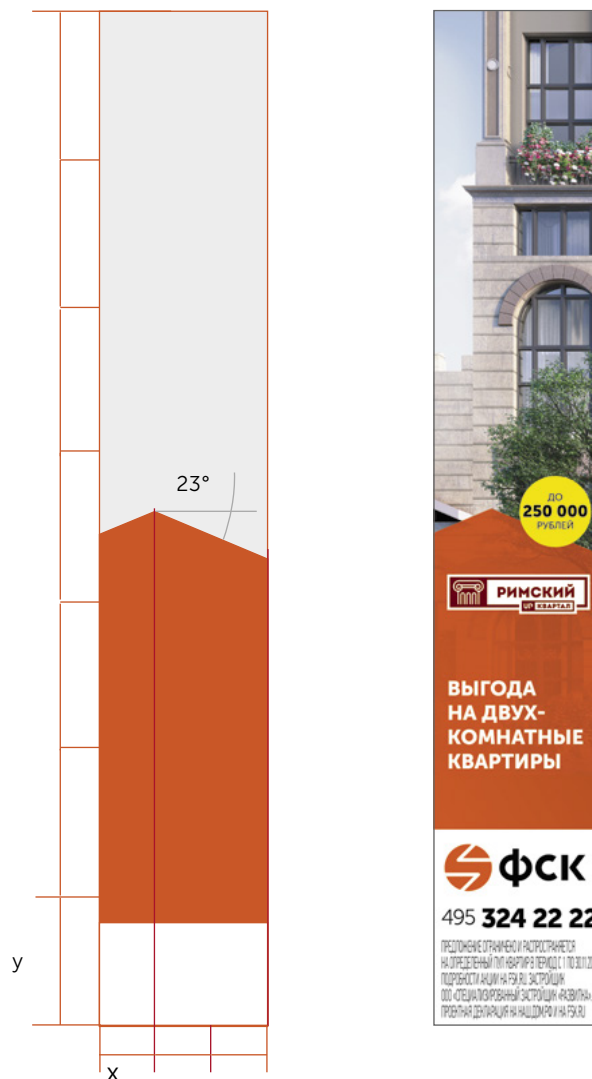
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

Шаблон квадратного или приближенного
к квадрату макета



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

Шаблон сильно вытянутого
вертикального макета



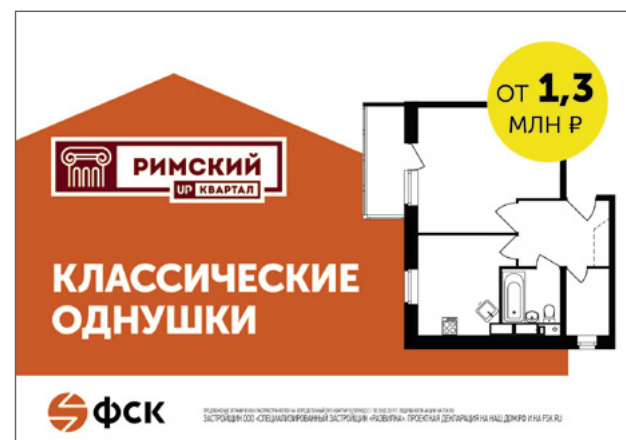
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ МАКЕТОВ

В наружной рекламе могут использоваться планировки, но только в горизонтальных, квадратных и приближенных к квадрату форматах.

При этом построение оранжевого дома остается таким же, как и для обычного креатива.

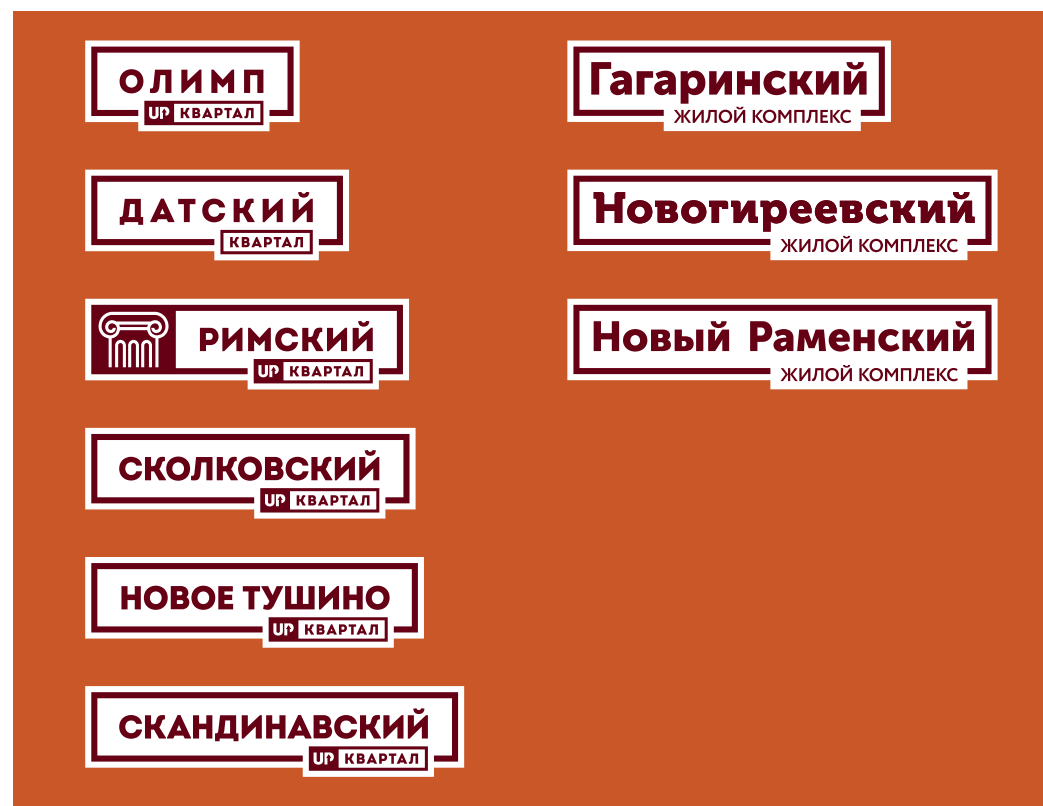


Использование планировок в вертикальных форматах наружной рекламы запрещено.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПОВ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Для наружной рекламы логотипы, имеющие прямоугольную рамку, используются в два цвета: белый + дополнительный C0 M100 Y100 K55



ПРАВИЛА РАСПОЛОЖЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЭЛЕМЕНТА (КРУГА)

Круг может располагаться в указанных границах.



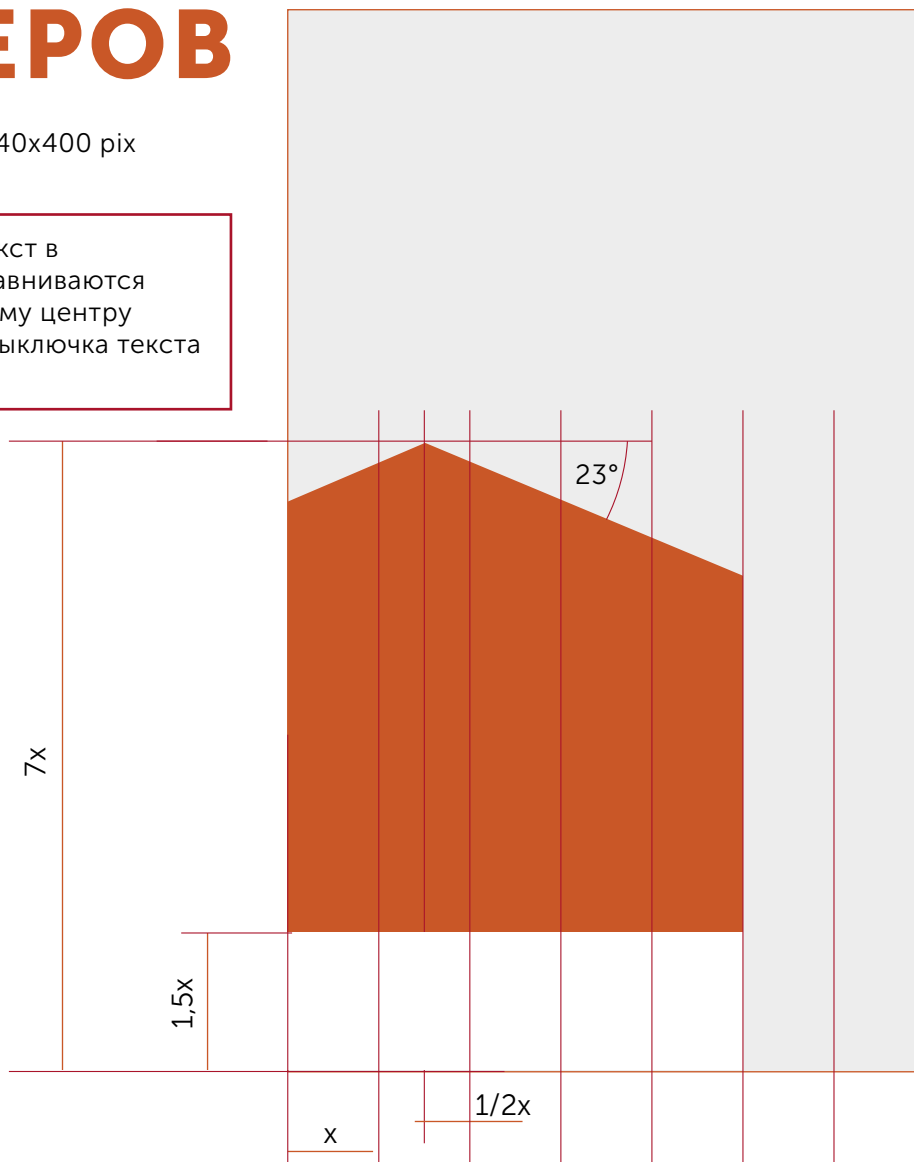
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В DIGITAL

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ

Шаблон баннера 240x400 рix

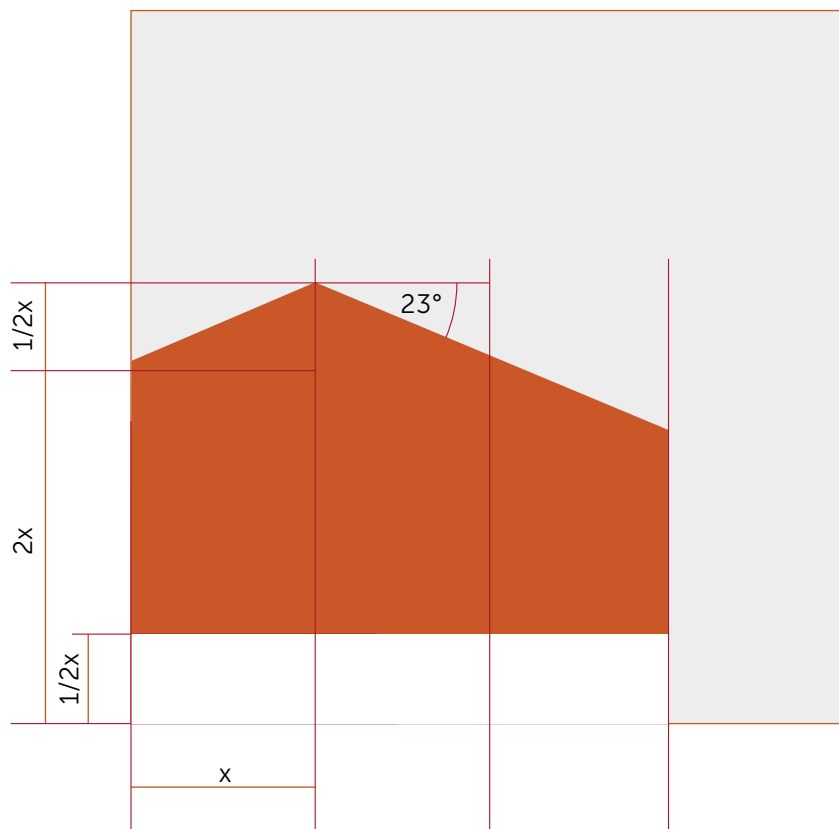


Логотип ФСК и текст в дисклеймере выравниваются по горизонтальному центру белого подвала. Выключка текста по левому краю.



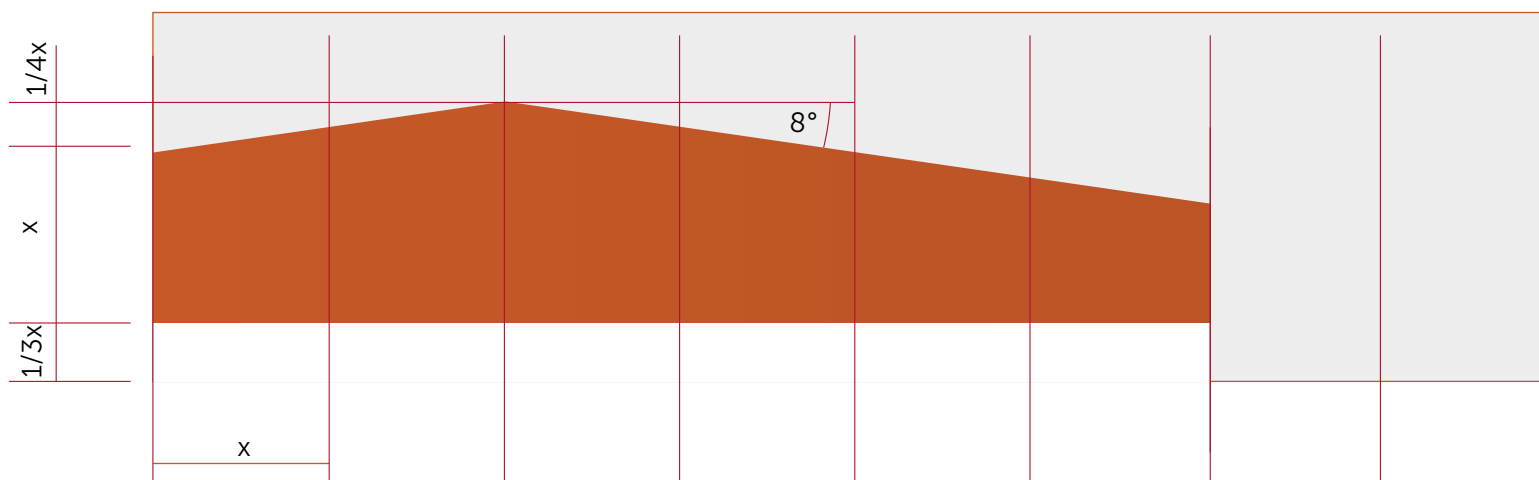
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ

Шаблон квадратного баннера



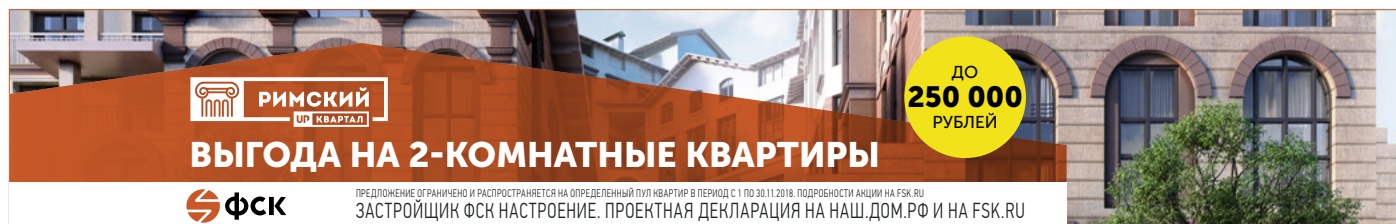
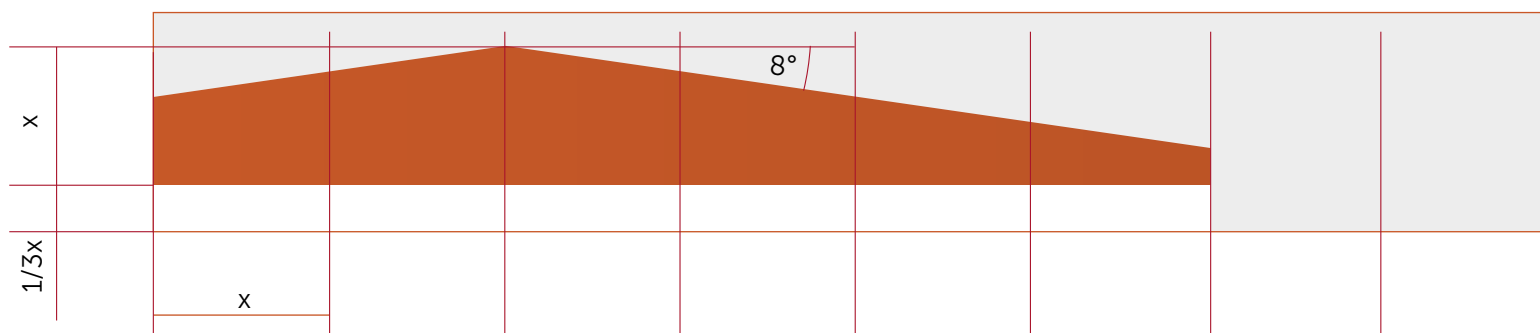
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ

Шаблон баннера 640x100 pix



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ

Шаблон баннера 728x90 pix

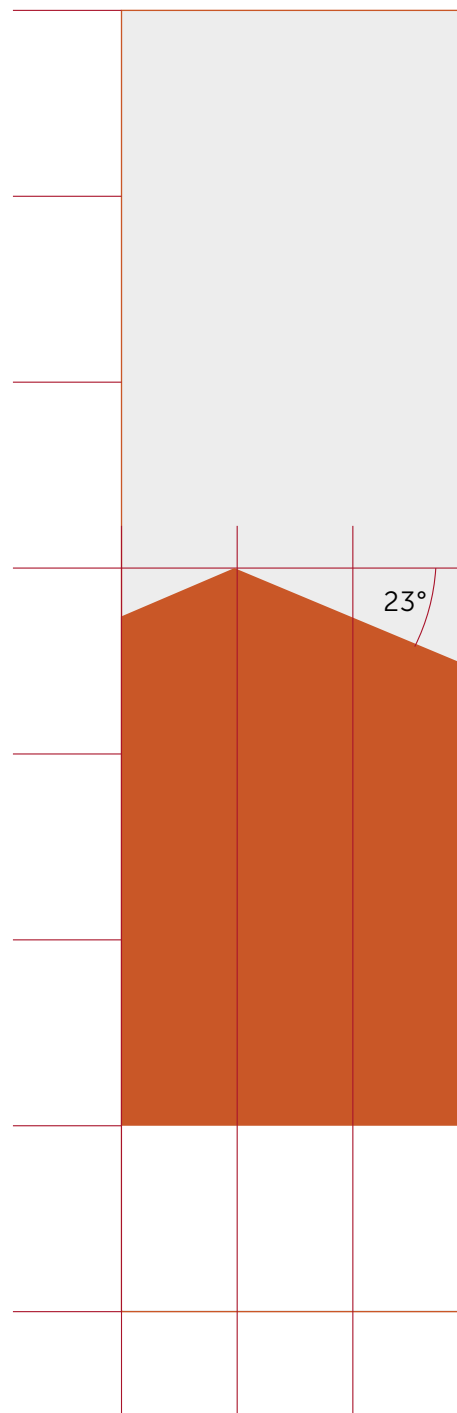


ПРАВИЛ ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ

Шаблон баннера 160x600 pix

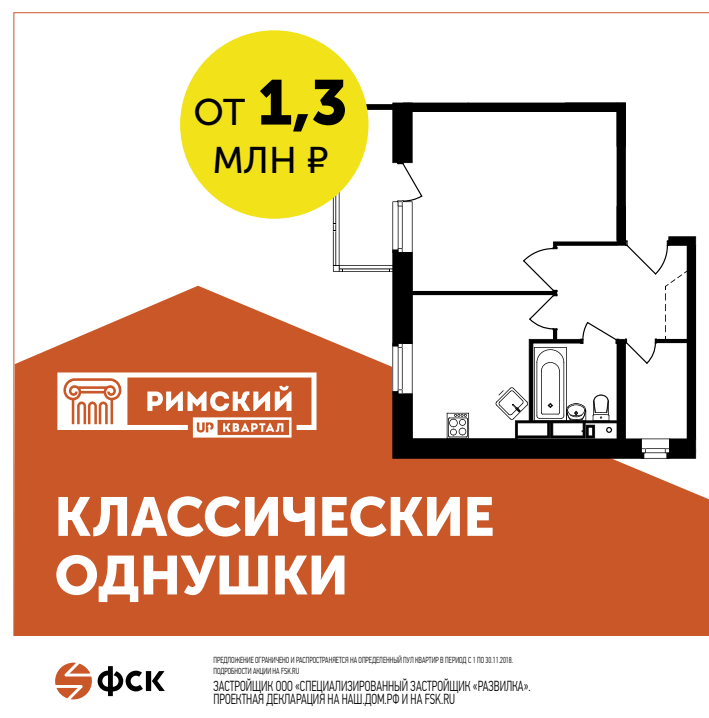
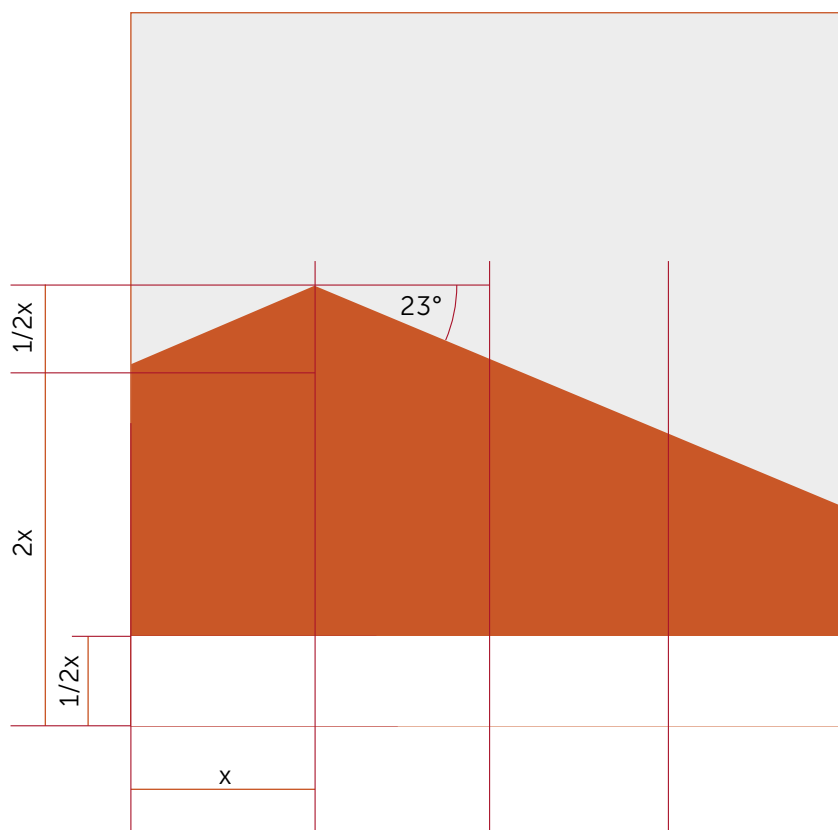


В сильно вытянутых по вертикали баннерах логотип ФСК и текст в дисклеймере выравниваются по вертикальному центру макета!

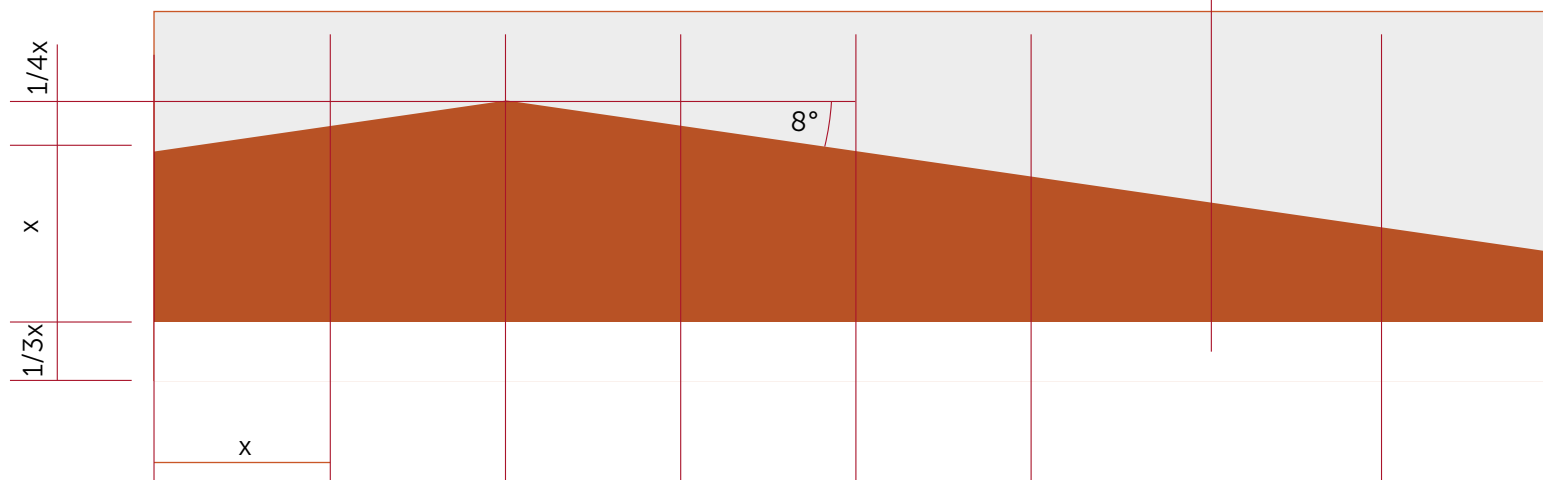


ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ С ПЛАНИРОВКАМИ

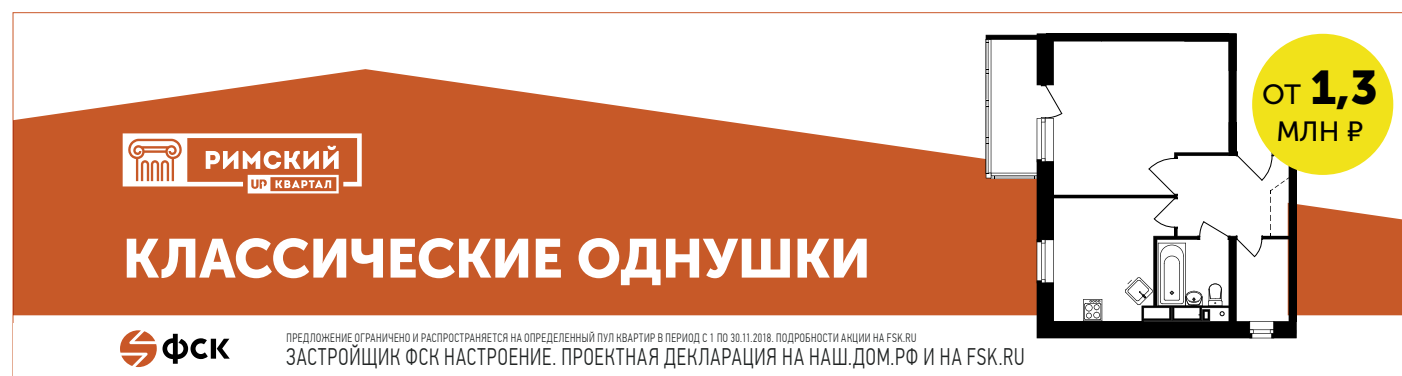
Шаблон квадратного баннера



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ С ПЛАНИРОВКАМИ



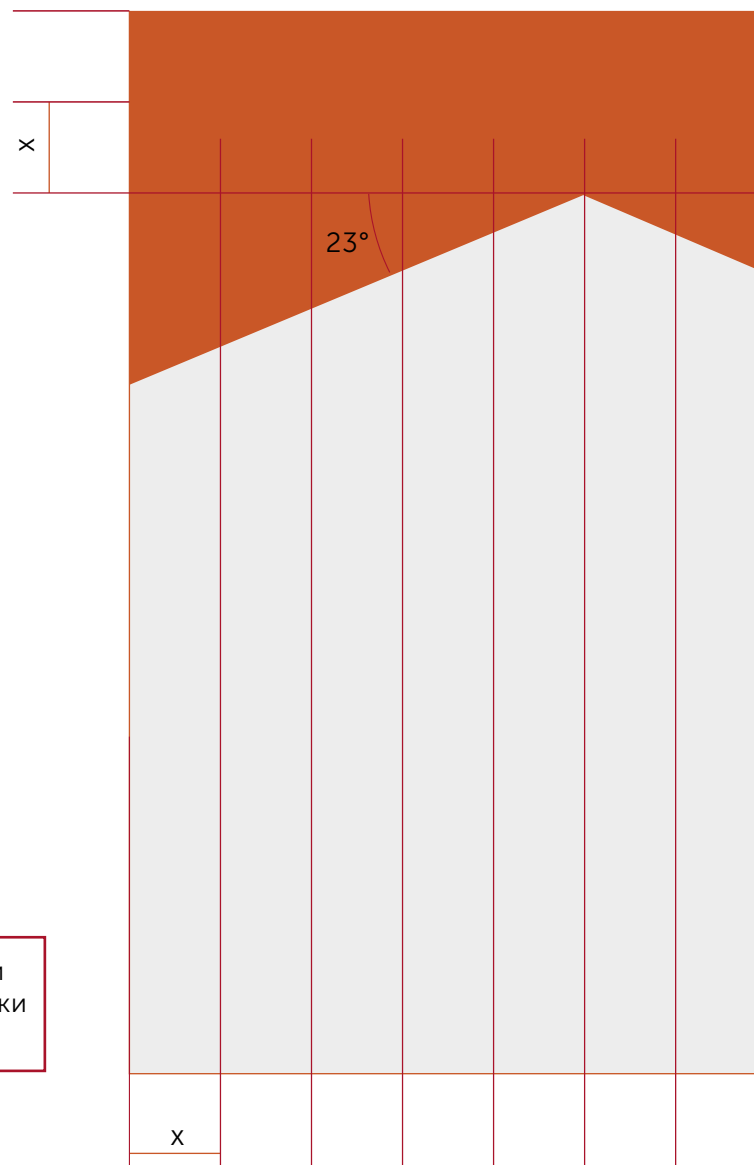
Шаблон баннера 640x100 pix



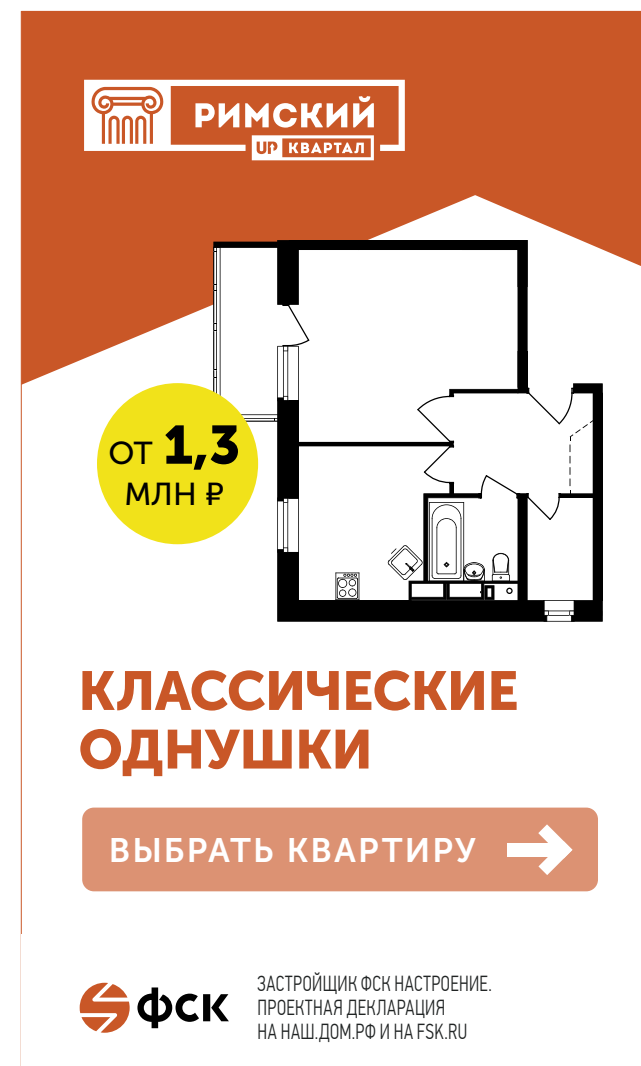
В более вытянутых по горизонтали макетах использовать планировки запрещено!

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ С ПЛАНИРОВКАМИ

Шаблон баннера 240x400 pix

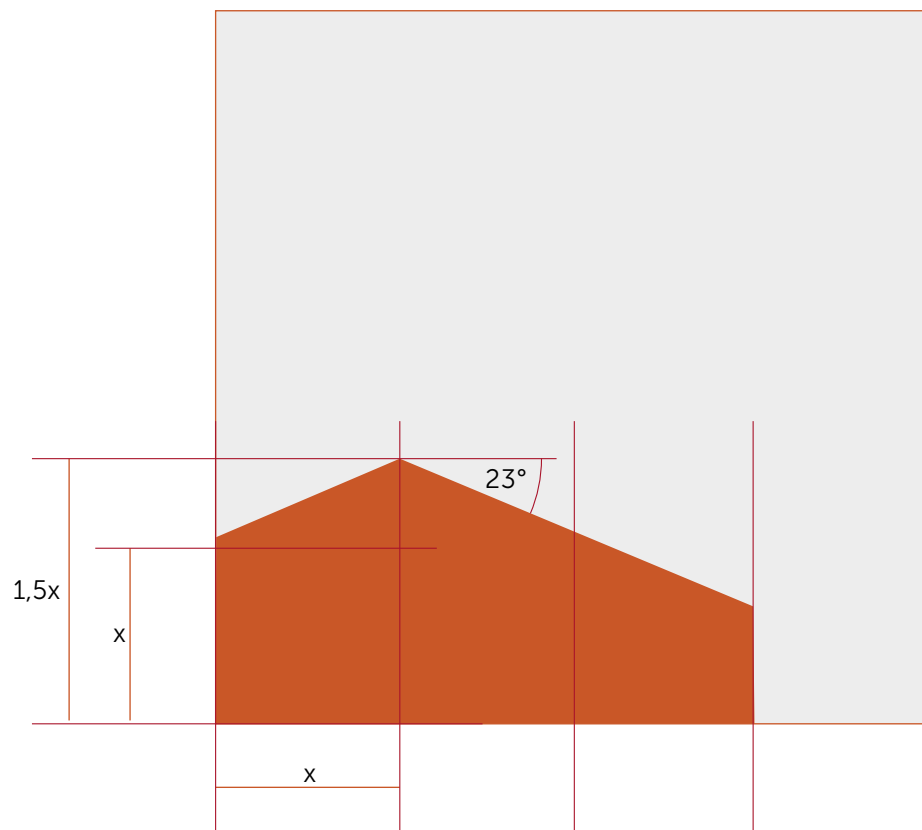


В более вытянутых по вертикали макетах использовать планировки запрещено!



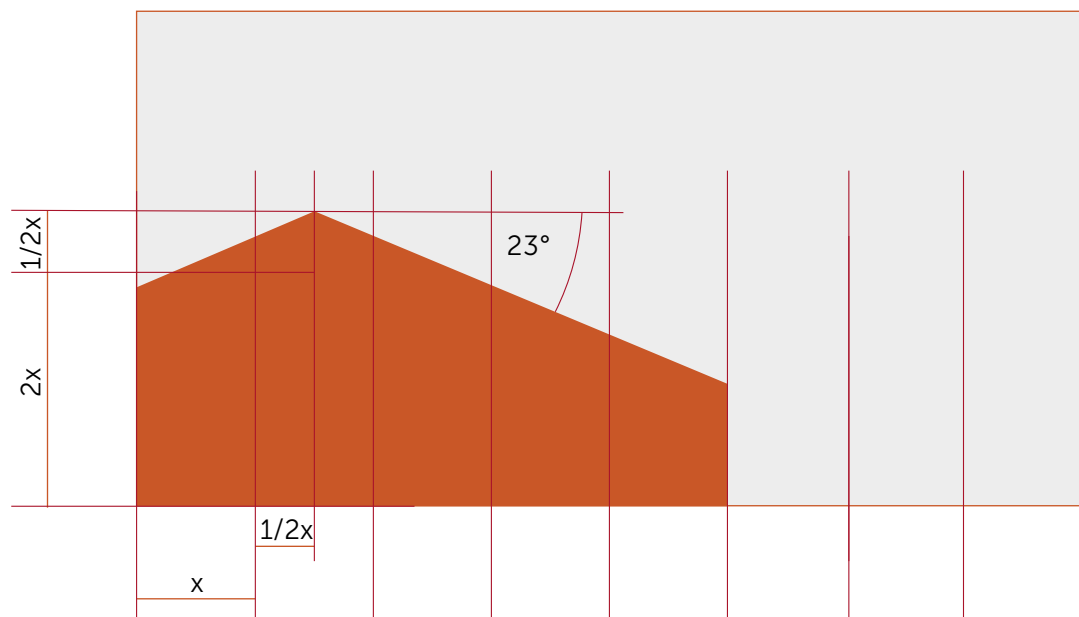
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Шаблон квадратного баннера



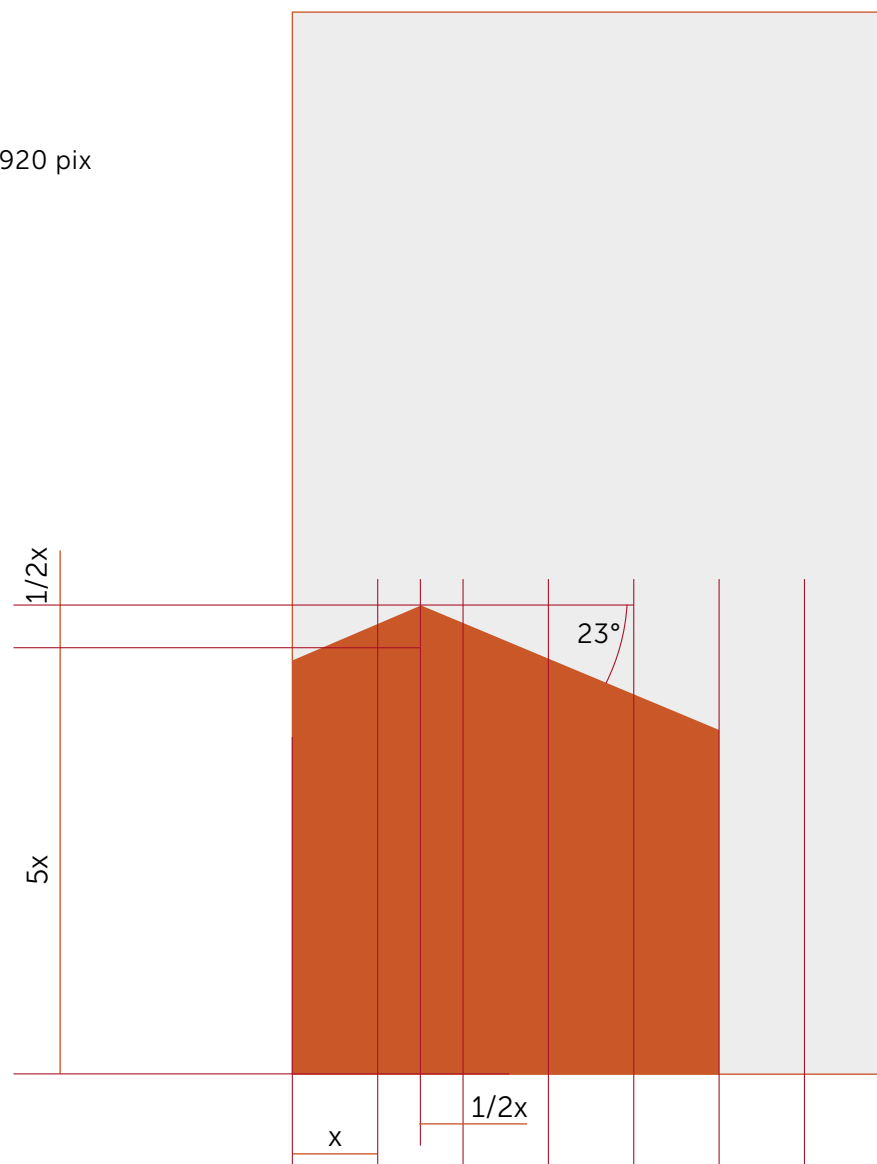
ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Шаблон баннера 1200x628 pix



ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

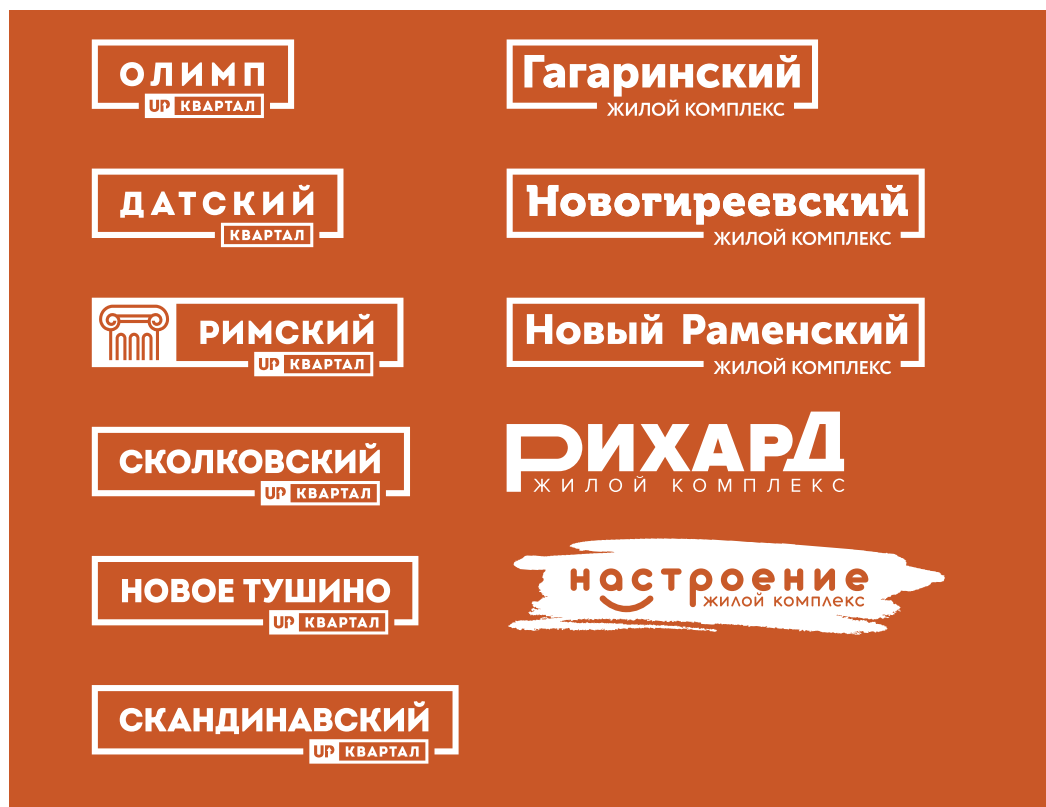
Шаблон баннера 1080x1920 рix



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПОВ В DIGITAL

Для digital макетов логотипы используются в белом цвете.

Исключением является логотип Поколения.



ПРИМЕРЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ПОСТРОЕНИЯ БАННЕРОВ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

