

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ ДСК

1.0	Logotype	3-4
2.0	Цвет	5-6
3.0	Бренд рамка	7-27
4.0	Фирменный стиль в Digital	28-43
5.0	Фирменный стиль	44-45
6.0	Шрифты	46-47

1.0 logotype

Логотип ДСК

1. Основная версия Логотипа на белом фоне.
2. Основная версия Логотипа на синем фоне.
3. Монохромная версия Логотипа на чёрном фоне.
4. Монохромная версия Логотипа на белом фоне.



1.



2.



3.



4.



1.1 Охранное поле логотипа

В пределах охранного поля не должны располагаться никакие другие элементы дизайна.

ДСК 2019



2.1 Цвет

В качестве основного идентифицирующего цвета выбран тёмно-синий оттенок. Его дополняет ярко-алый, красный.

1

ДСК 2019

ТЁМНО-СИНИЙ

PANTONE 273 C
CMYK 100/95/0/35
RGB 29/21/103

2

ЯРКО-АЛЫЙ

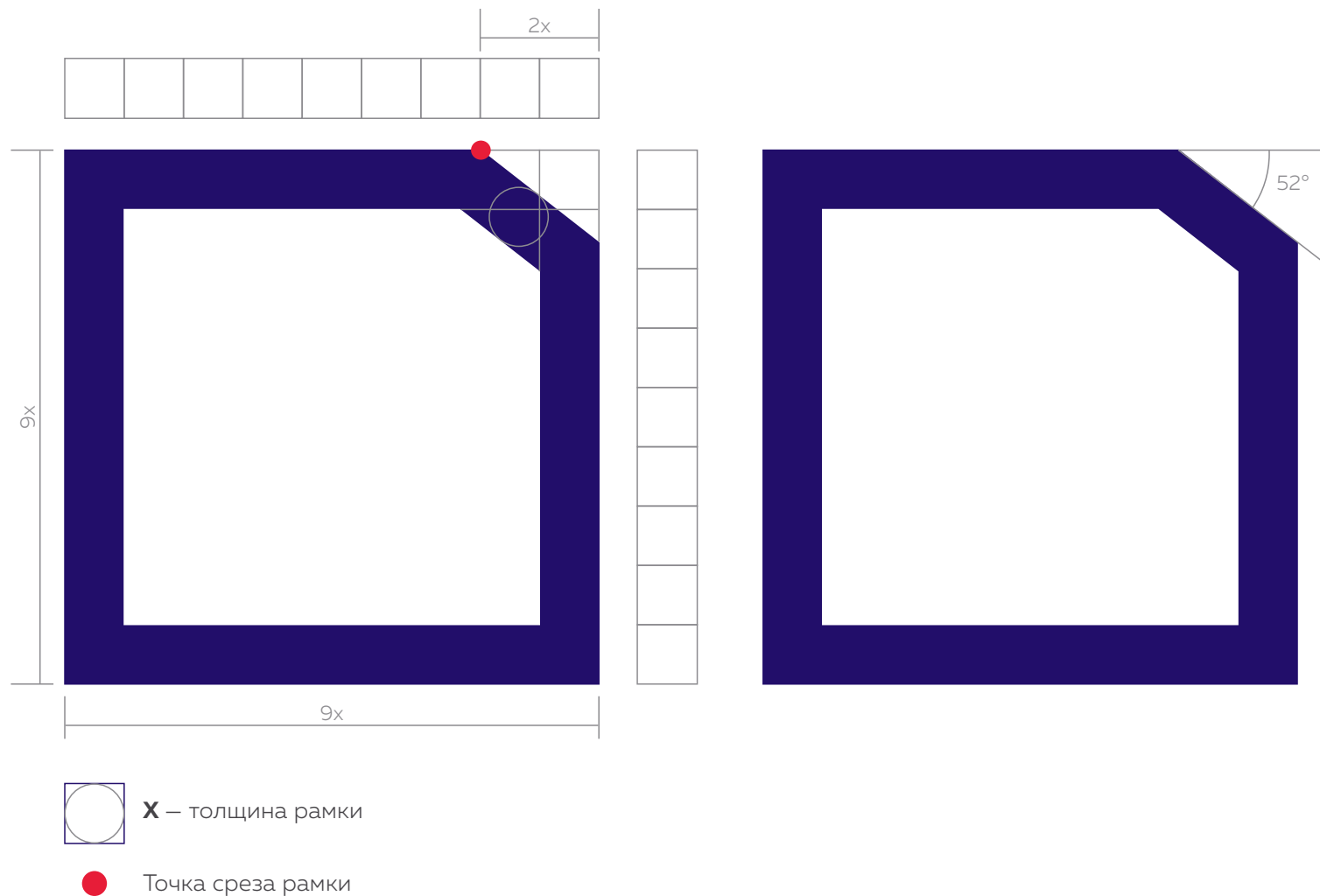
PANTONE 185 C
CMYK 0/95/70/0
RGB 230/29/56

3.1 Правило построения рамки

ДСК 2019

За основу построения берется квадрат, толщина рамки задается значением X . Квадратная рамка составляет в ширину и длину $9X$. Угол среза начинается от верхней грани на ширину $2X$ и угол 52° .

В дальнейшем рамка меняется по длине и высоте, но пропорции среза всегда равняются изначальному квадратному формату ($2X$), с сохранением угла 52° .



3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

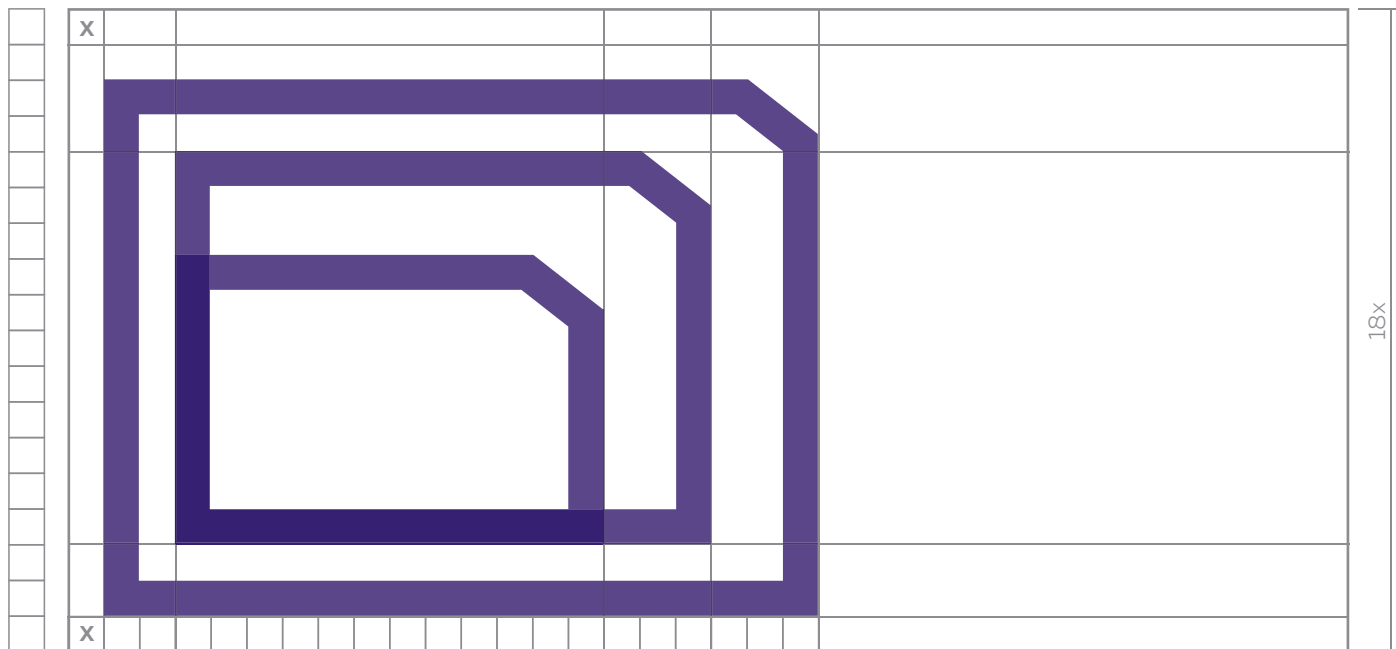
На примере формата 6х3м

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

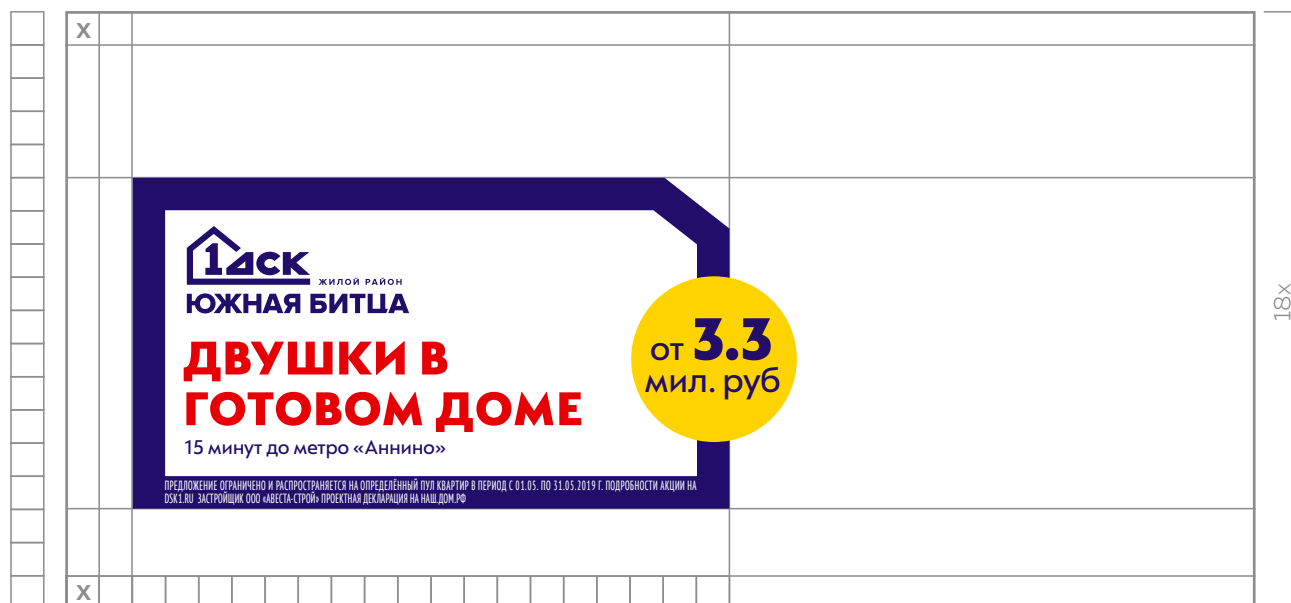
На примере формата 6х3м

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки



3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

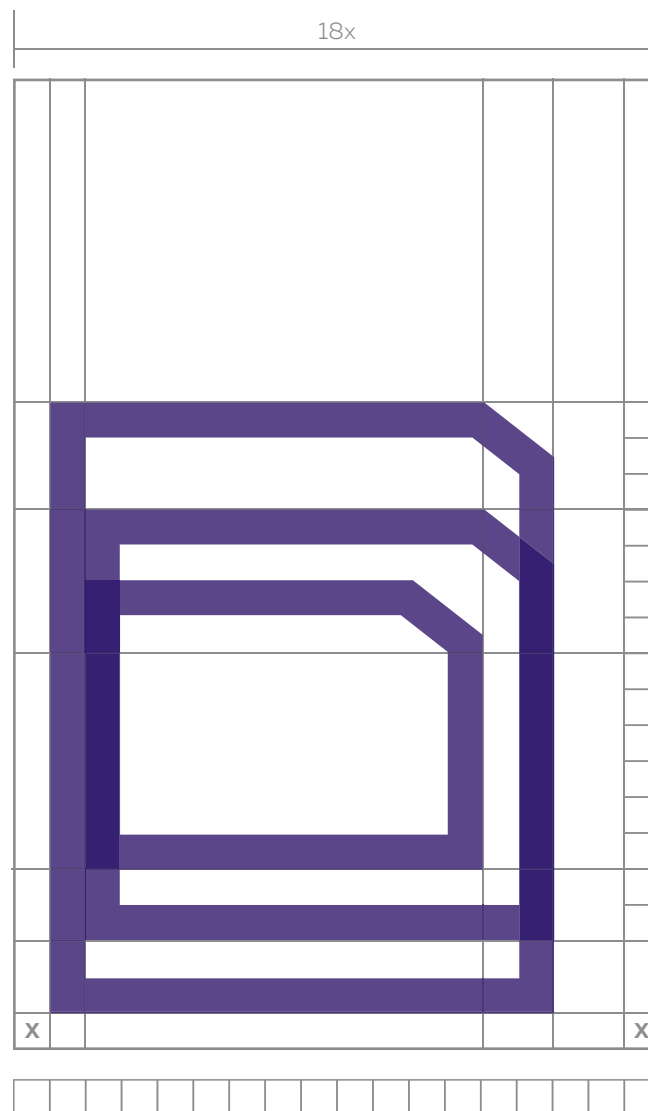
На примере формата 1.2х1.8м

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объем текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

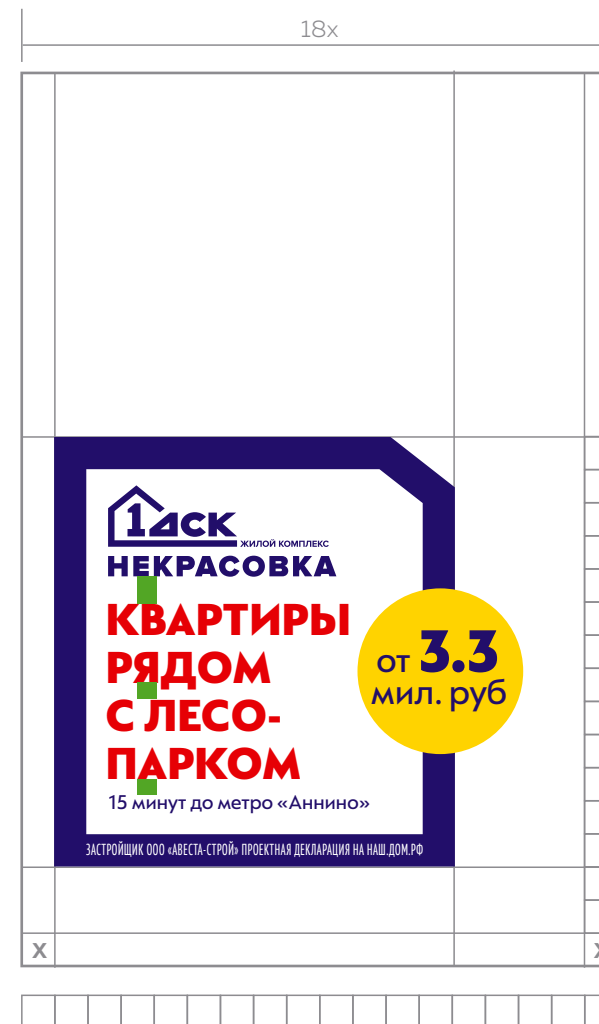
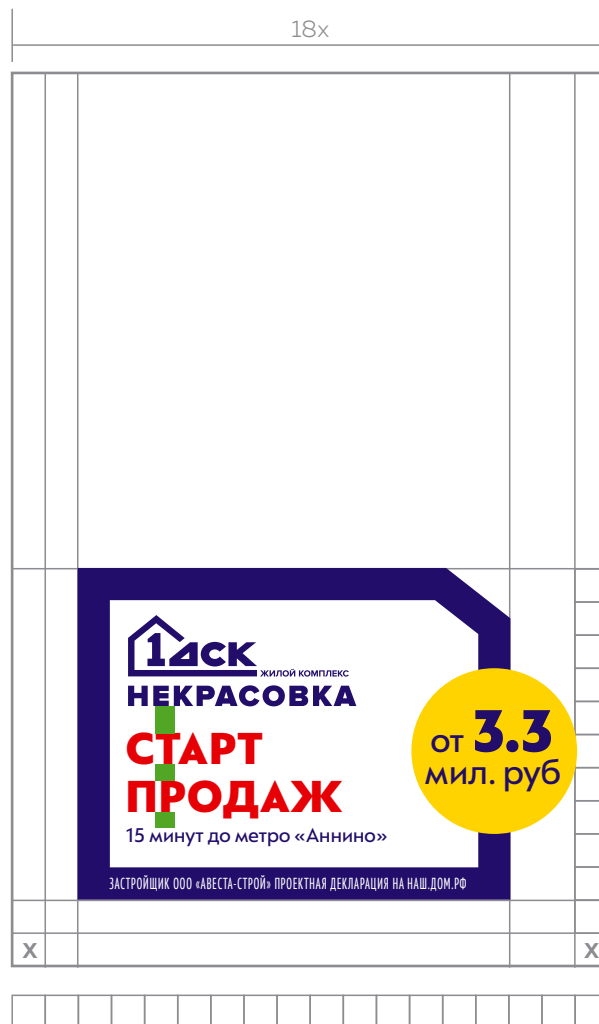
На примере формата 1.2x1.8м

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объем текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки



X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

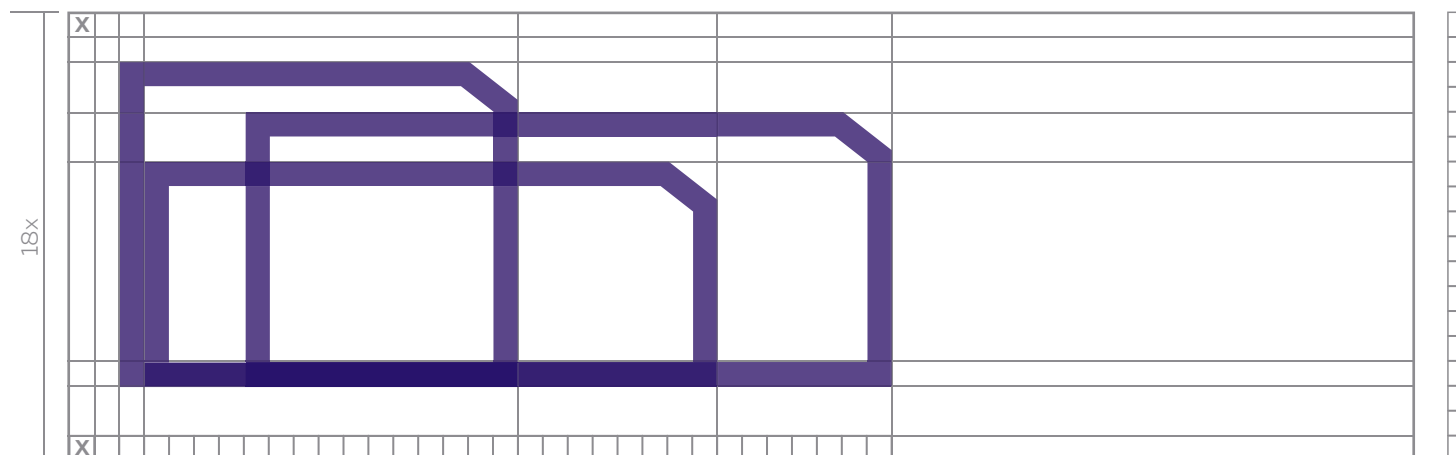
На примере формата 15х5м

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

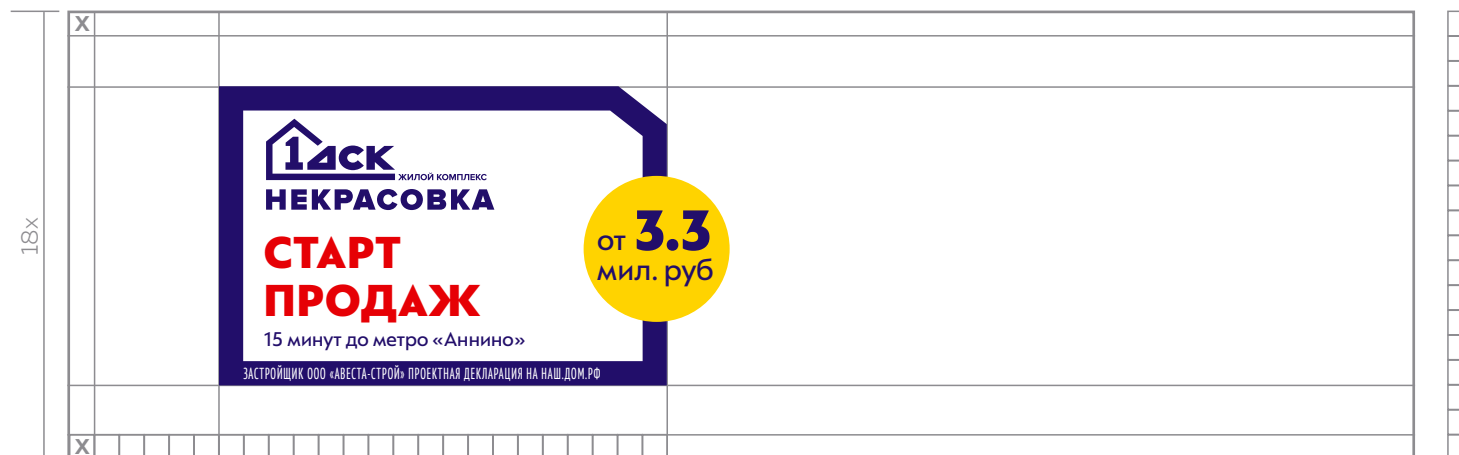
На примере формата 15х5м

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки



X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

На примере сильно вытянутого формата

Если формат превышает соотношение пропорций один к трём (1х3), то для построения мы используем меньшее количество модулей.

Рекламный формат делится на 14 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.

1. Примеры.
2. Построение и расположение рамки в макете.
3. Исключение (используем при очень узком формате с большим объёмом текста)



X — толщина рамки

1.



Соотношение пропорций один к трём (1х3).
Используем построение 18 модулей

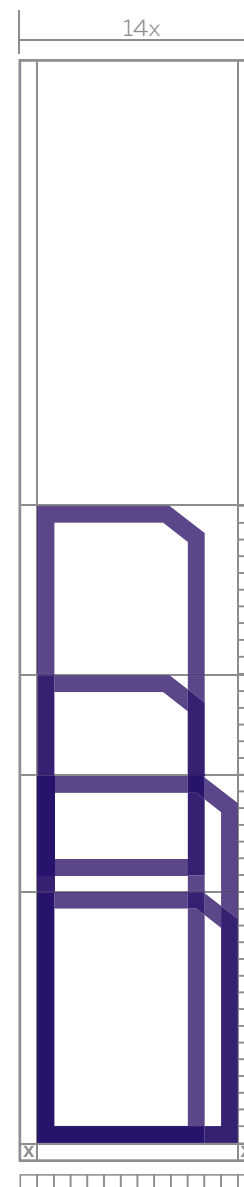


Соотношение пропорций один к четырём (1х4).
Используем построение 14 модулей



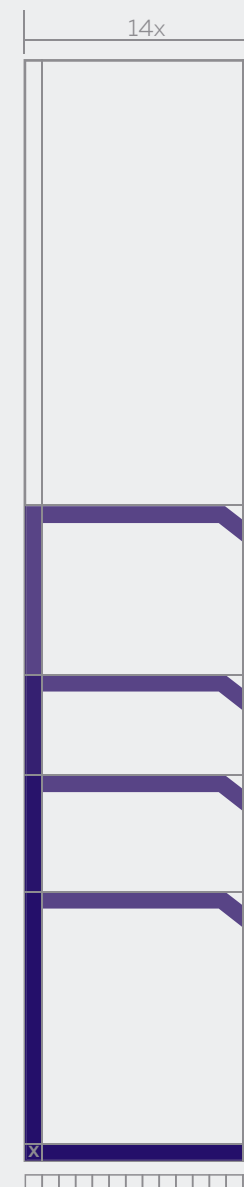
Соотношение пропорций один к пяти (1х5).
Используем построение 14 модулей

2.



3.

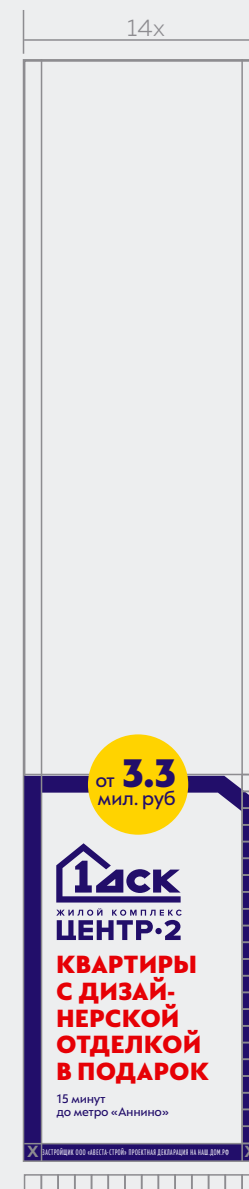
ДСК 2019



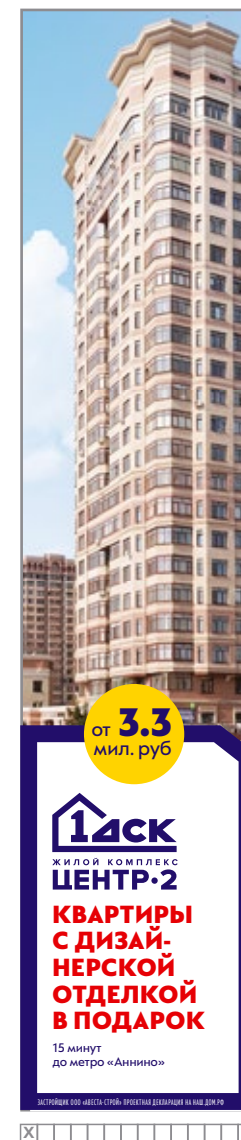
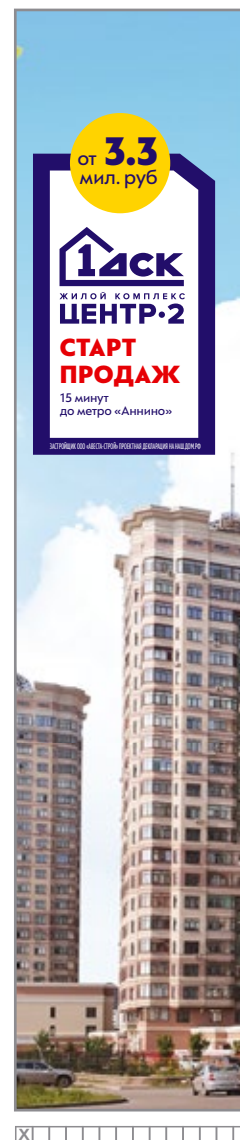
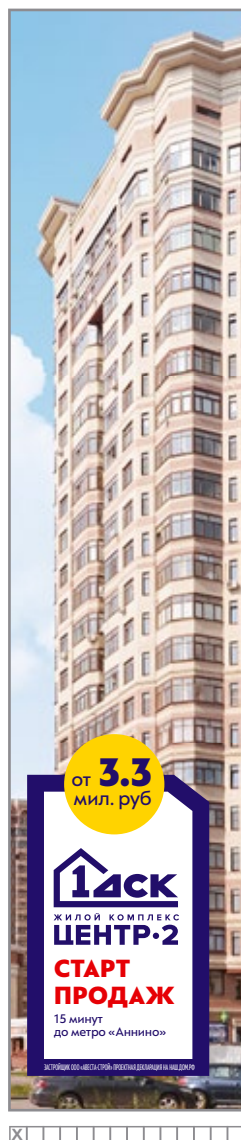
3.2 Правило построения макетов

На примере сильно вытянутого формата

1. Пример построения макета для маленького объёма текста.
2. Пример построения макета для большого объёма текста.
3. Исключение. Макет для длинных объёмов текста.



X — толщина рамки



X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

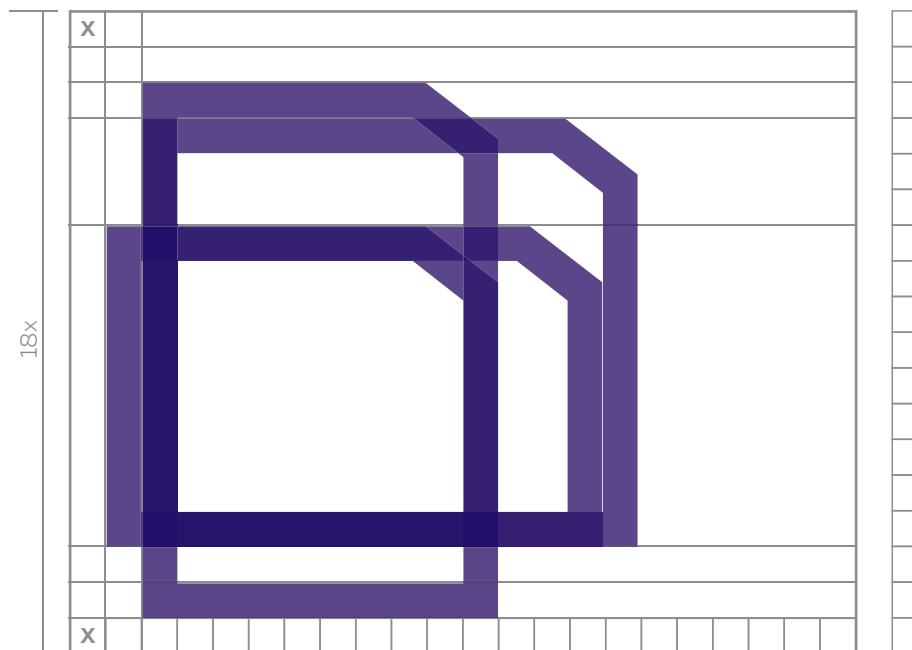
На примере квадратного или приближенного к квадрату макета

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



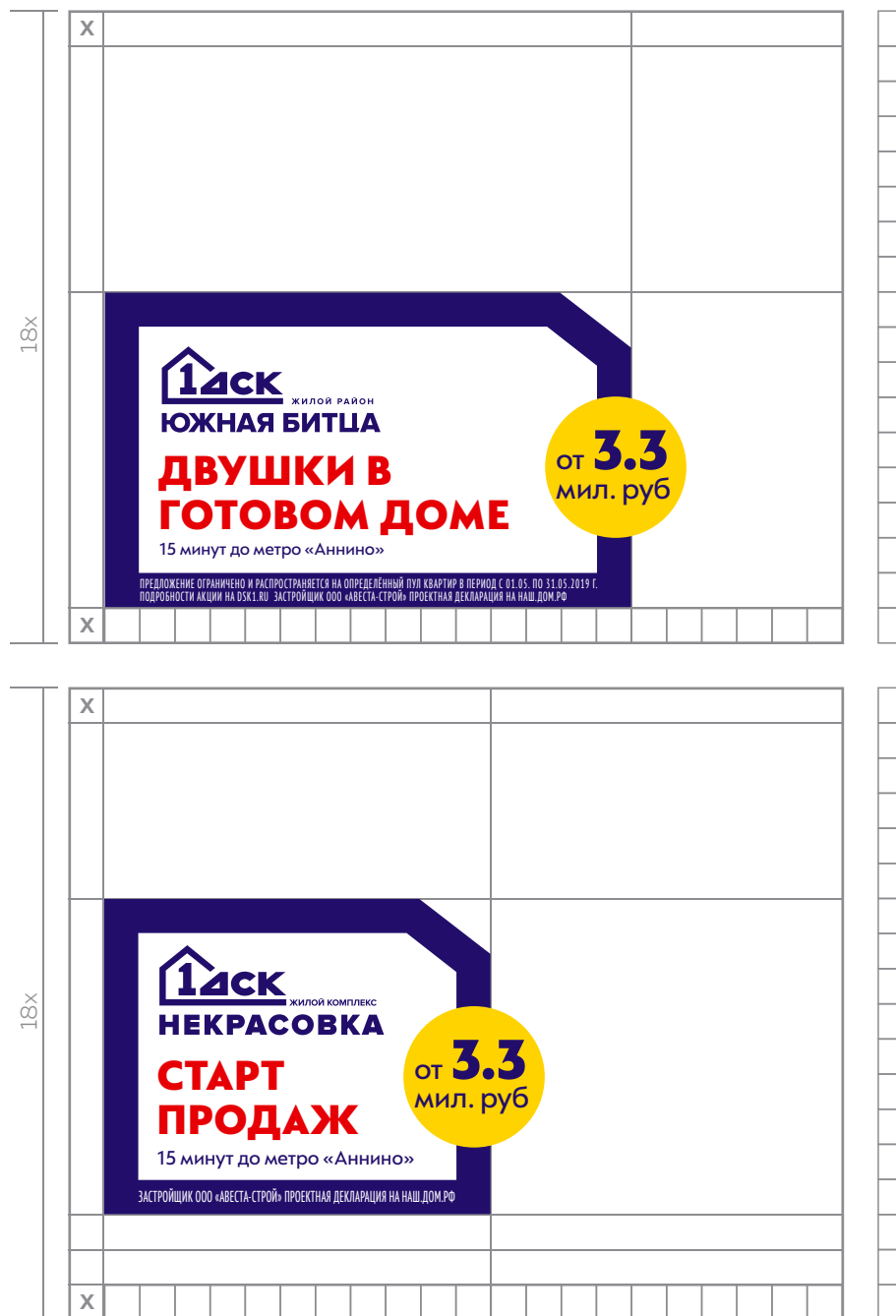
X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

На примере квадратного или приближенного к квадрату макета

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.



X — толщина рамки



X — толщина рамки

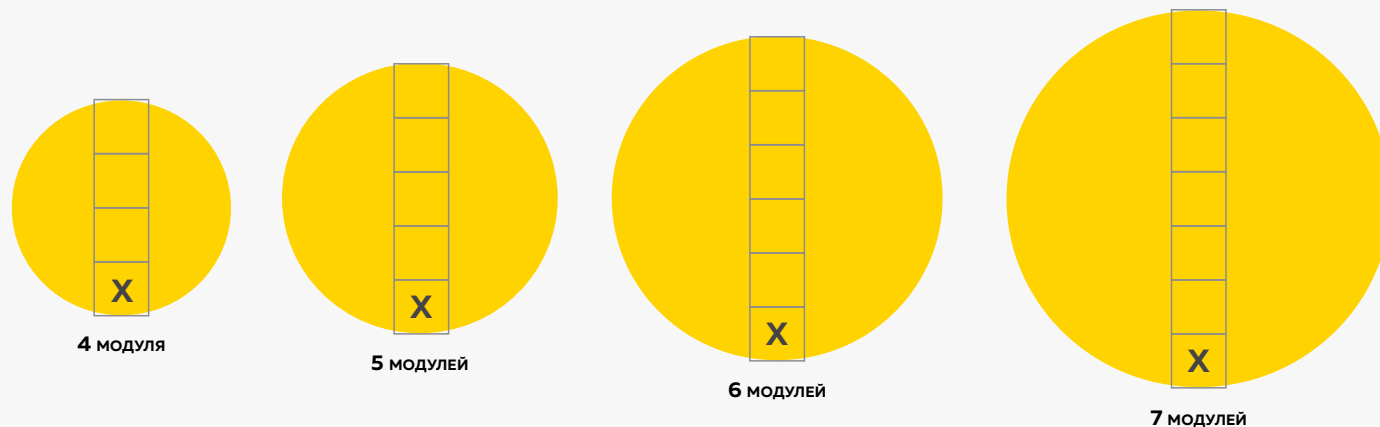
3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

Правила расположения дополнительного элемента (круга)

Размер круга может составлять от 4 до 7 модулей в зависимости от формата.

1. Пимер размера круга



1.



X — толщина рамки

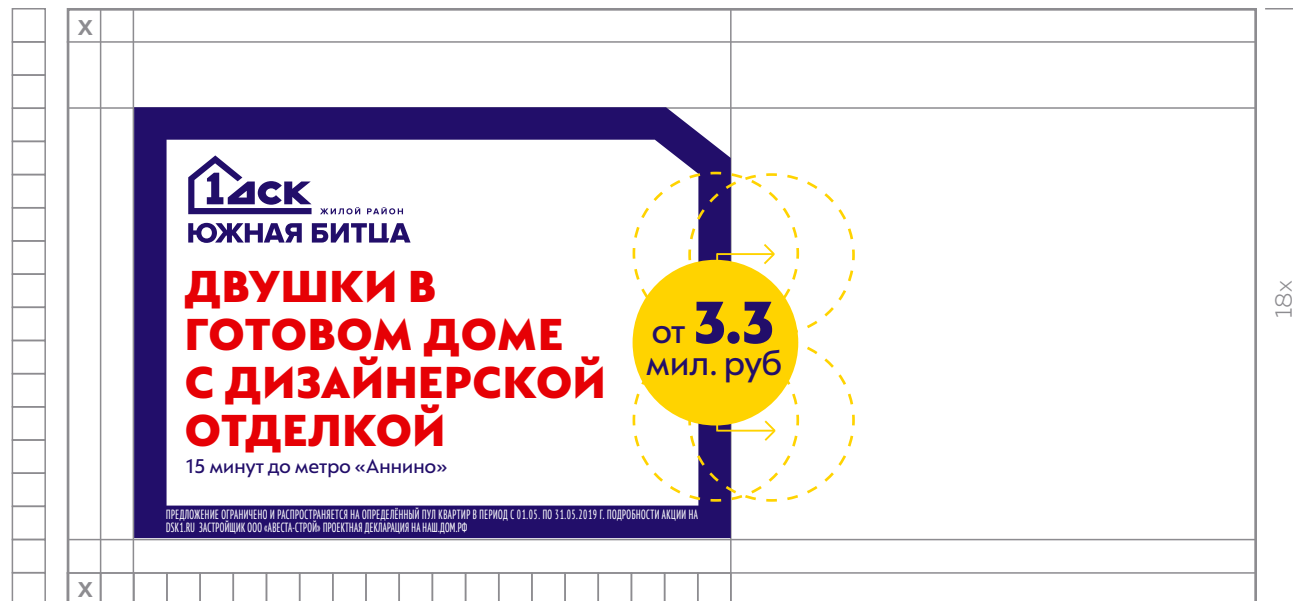
3.2 Правило построения макетов

ДСК 2019

Правила расположения дополнительного элемента (круга)

Располагается круг ровно по середине рекламной рамки. В том случае, если такой возможности нет, мы можем смещать и располагать его в указанных границах, как показано на макете.

● Тег (круг), не должен заходить на края рамки, чтобы ее форма всегда хорошо считывалась.



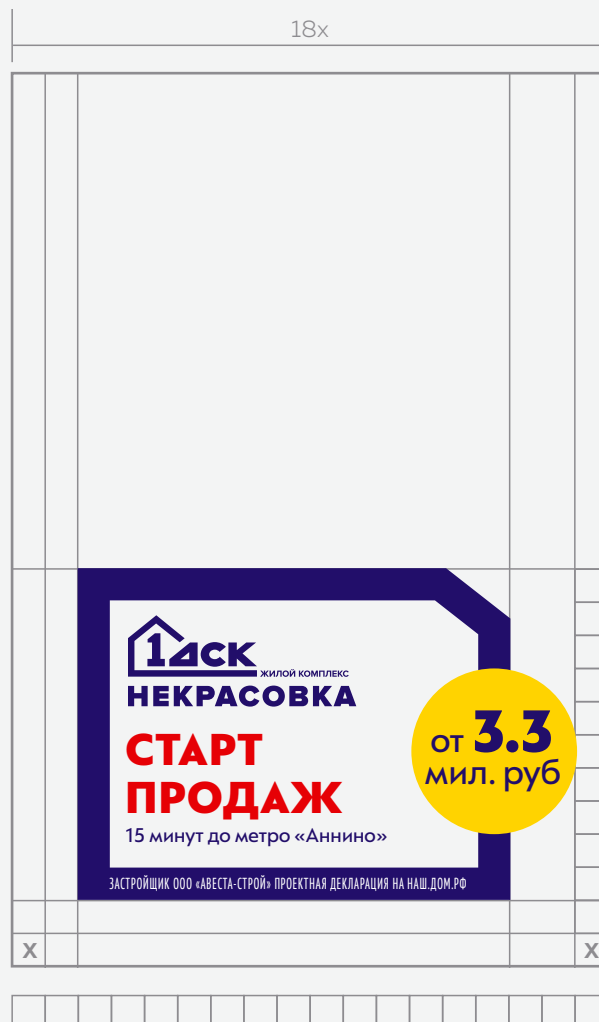
X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

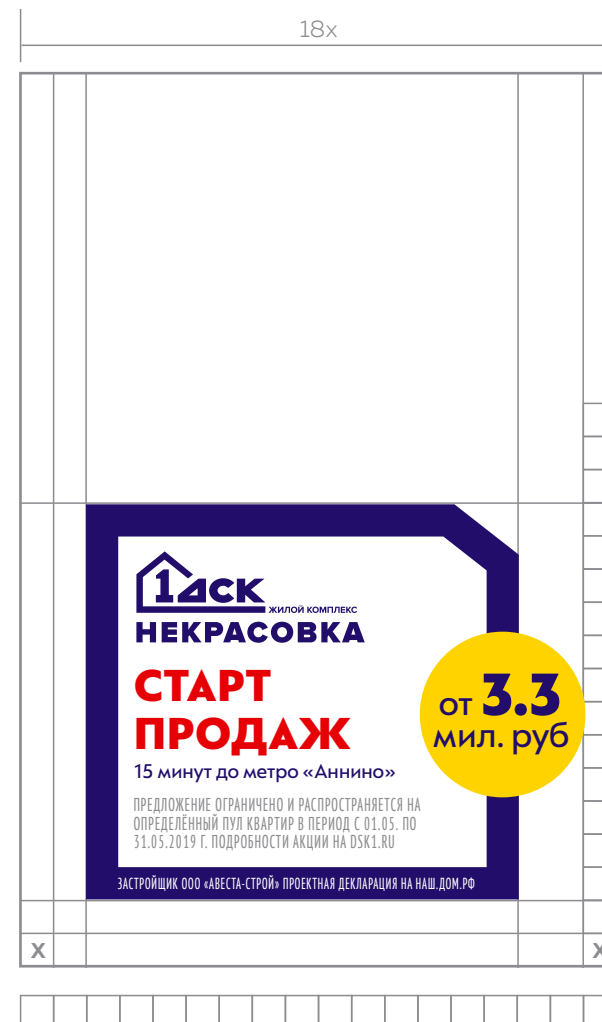
Правила расположения дополнительного текста (Лигл)

1. Дополнительный текст, мы можем располагать внутри рамки.
2. В случае когда объём текста не позволяет разместить всю информацию в рамке, мы можем расположить его под основным текстом.

1.



2.



X — толщина рамки

3.2 Правило построения макетов

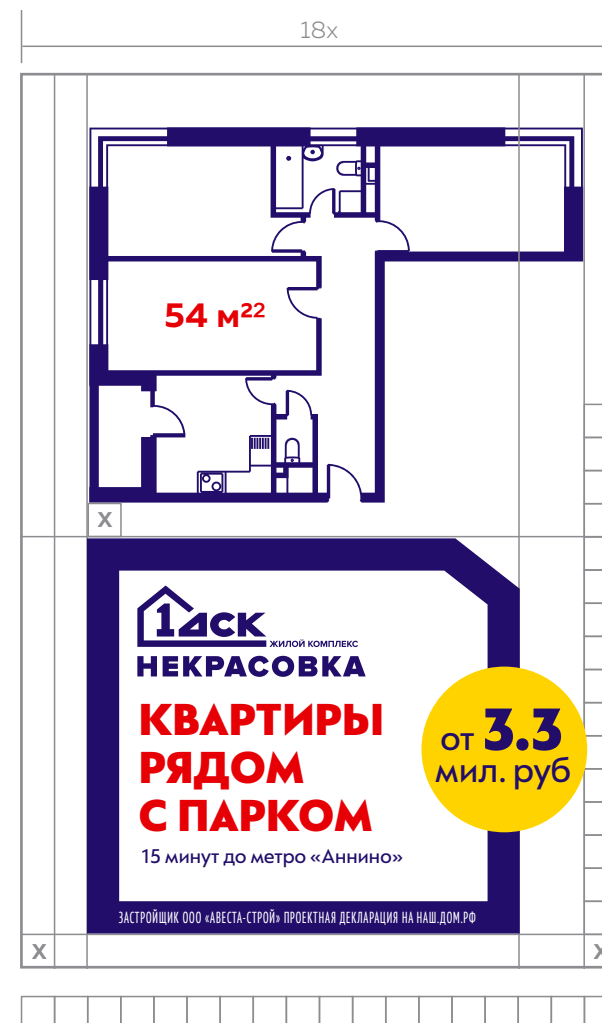
Пример рекламного макета с использованием планировки.

1. Вариант использования планировки в макете **1.2x1.8м**
2. Вариант использования планировки в макете **1.2x1.8м**

1.



2.



ДСК 2019



X — толщина рамки

4.1 Правило построения макетов

ДСК 2019

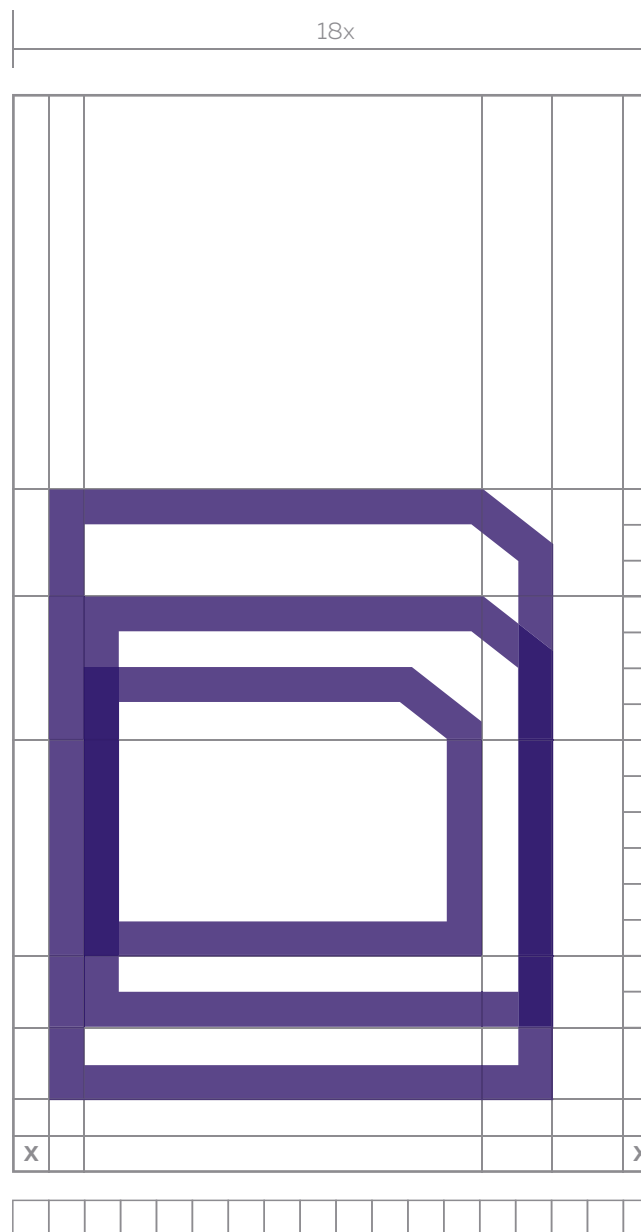
На примере формата 240x400 pix

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объем текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки

4.1 Правило построения макетов

ДСК 2019

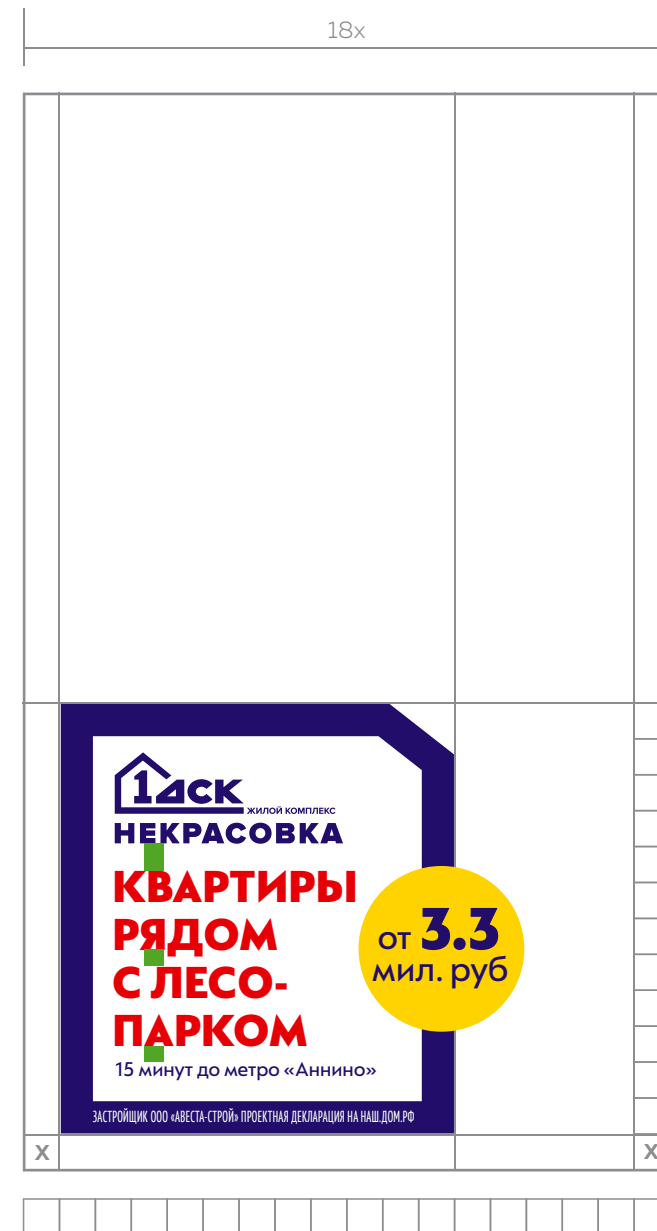
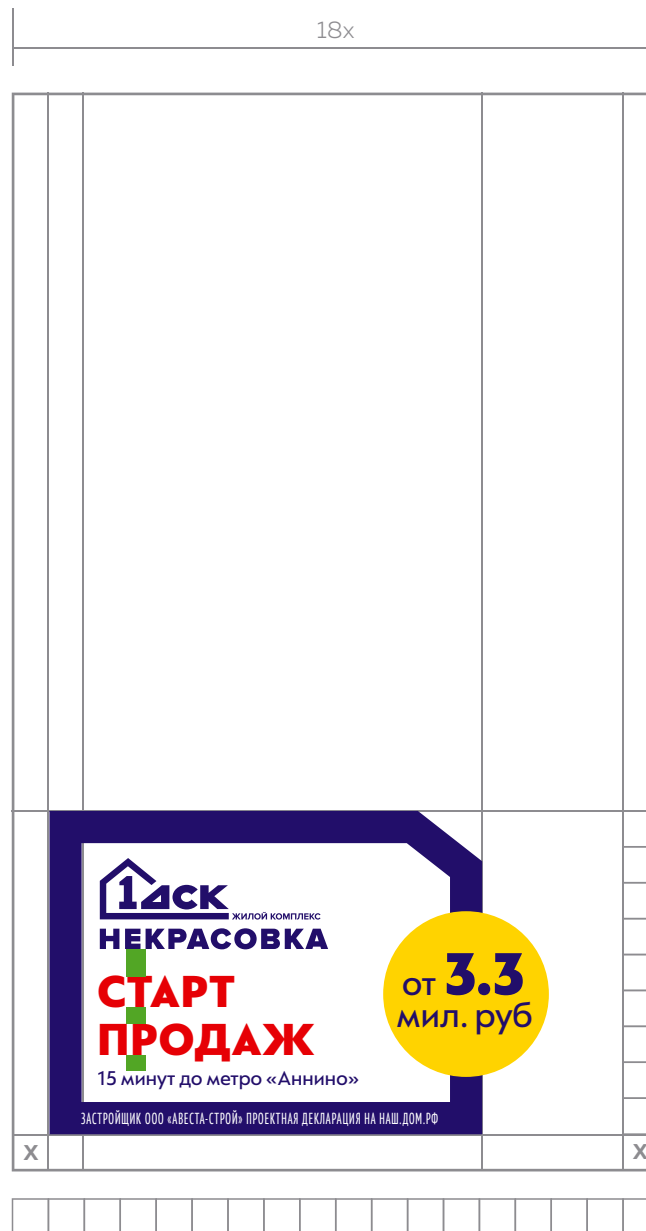
На примере формата 240x400 pix

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объем текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки



X — толщина рамки

4.1 Правило построения макетов

ДСК 2019

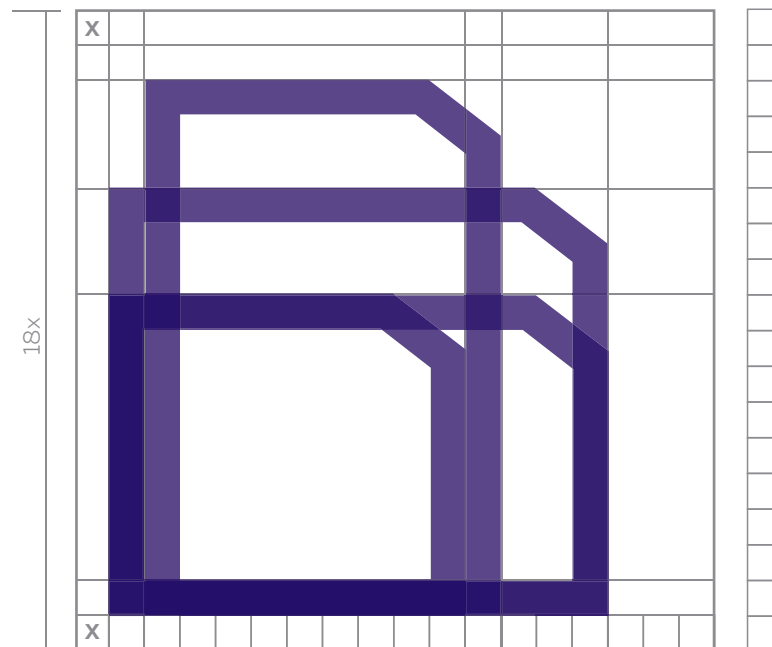
На примере квадратного формата 240x240 pix

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки

4.1 Правило построения макетов

ДСК 2019

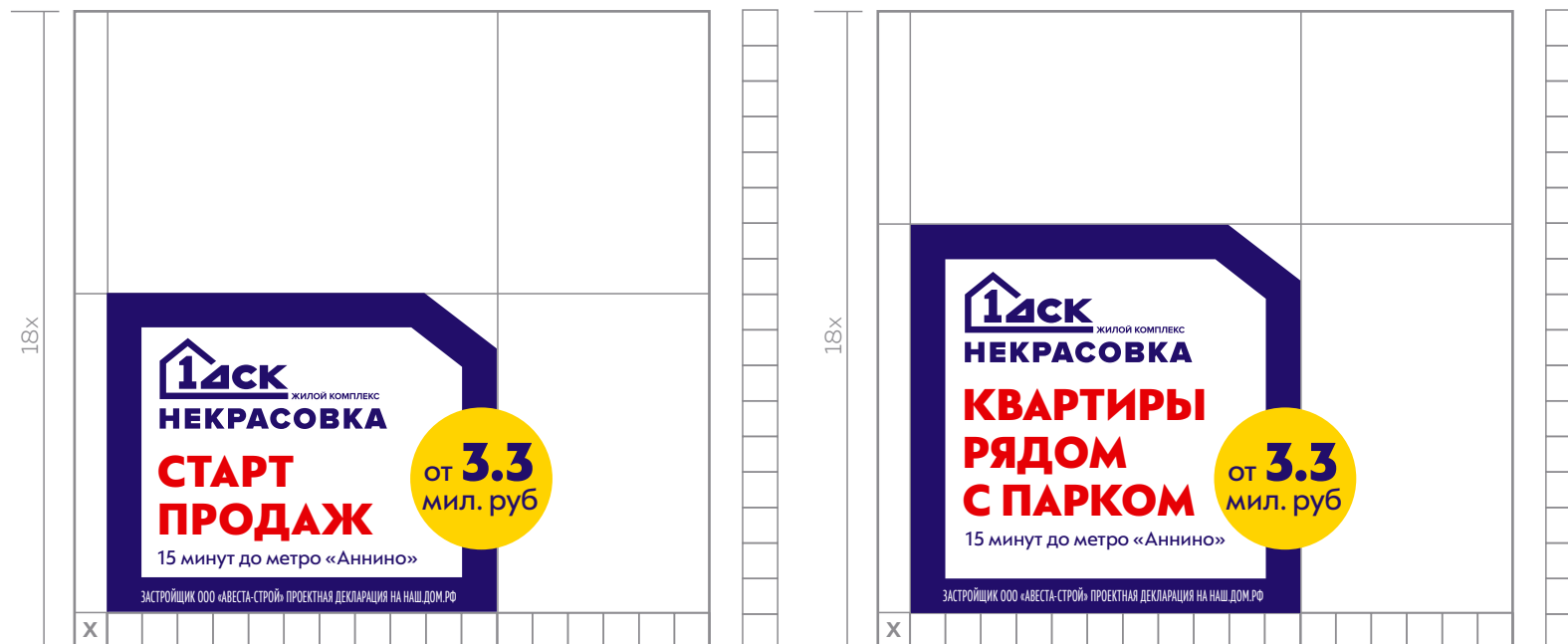
На примере квадратного формата 240x240 pix

Рекламный формат делится на 18 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.



X — толщина рамки



X — толщина рамки

4.1 Правило построения макетов

На примере формата 640x100 pix

Если формат превышает соотношение пропорций один к трём (1x3), то для построения мы используем меньшее количество модулей.

Рекламный формат делится на 14 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.

1. Примеры.
2. Построение и расположение рамки в макете.
3. Исключение (используем с большим объёмом текста)



X — толщина рамки

1.



Соотношение пропорций один к трём (1x3).
Используем построение 18 модулей

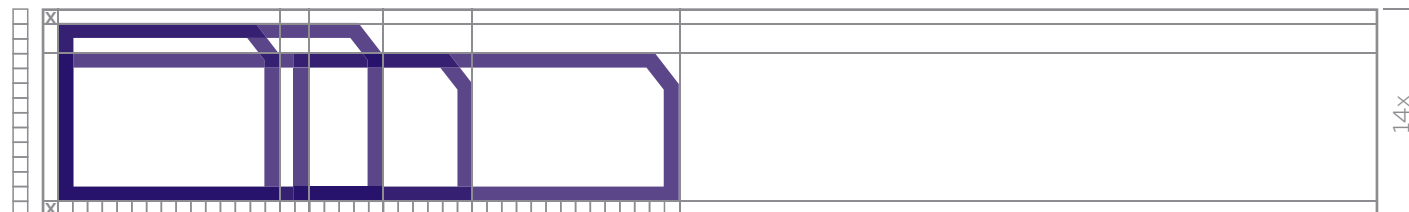


Соотношение пропорций один к четырём (1x4).
Используем построение 14 модулей

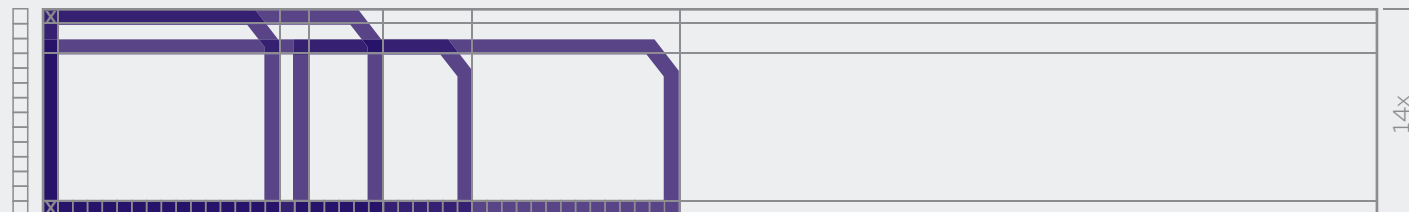


Соотношение пропорций один к пяти (1x5).
Используем построение 14 модулей

2.



3.



4.1 Правило построения макетов

На примере формата
640x100 px

Если формат превышает соотношение пропорций один к трём (1x3), то для построения мы используем меньшее количество модулей.

Рекламный формат делится на 14 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

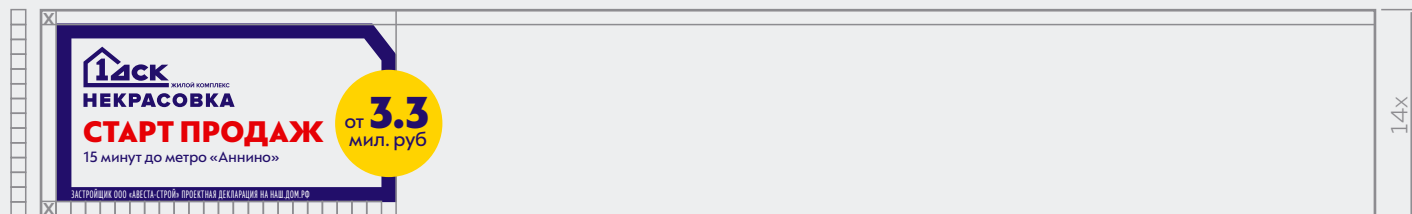
● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объем текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.

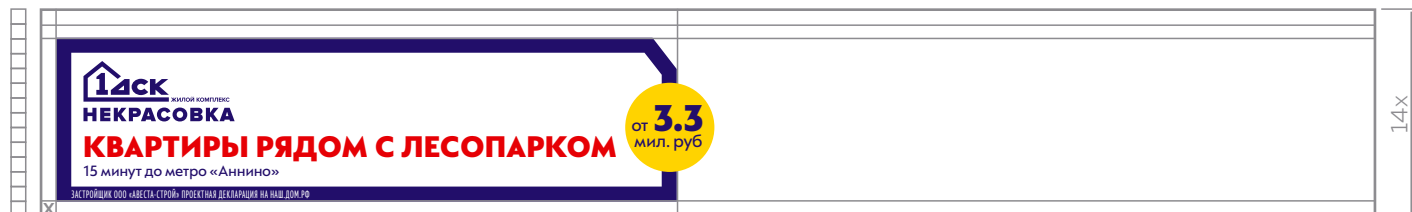
1. Пример.
2. Пример.
3. Исключение (используем с большим объемом текста)

 X — толщина рамки

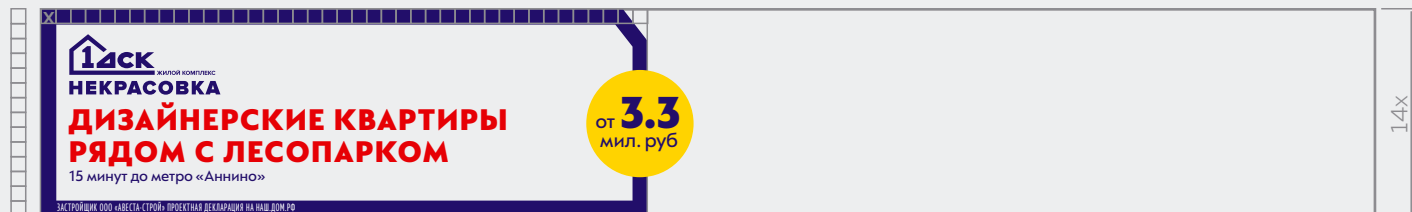
1.



2.



3.





X — толщина рамки

4.1 Правило построения макетов

На примере формата
728x90 pix

Если формат превышает соотношение пропорций один к трём (1х3), то для построения мы используем меньшее количество модулей.

Рекламный формат делится на 14 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

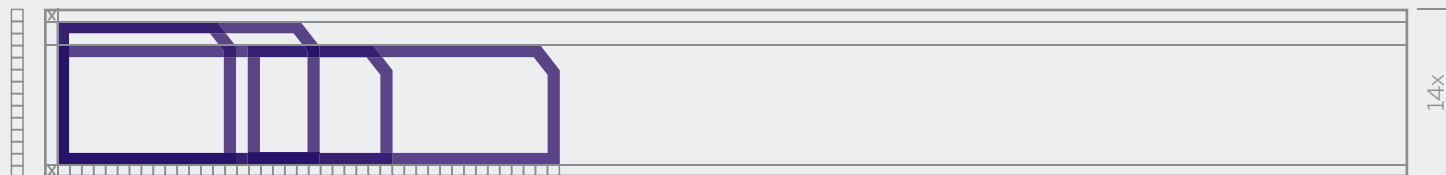
● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.

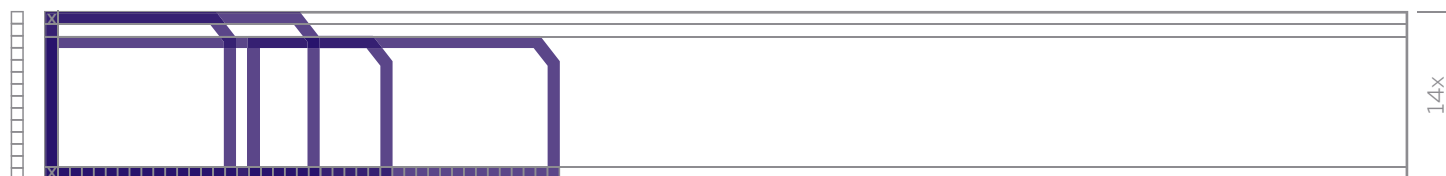
1. Построение и расположение рамки в макете.
2. Исключение (используем с большим объёмом текста)

 X — толщина рамки

1.



2.



4.1 Правило построения макетов

На примере формата
728x90 pix

Если формат превышает соотношение пропорций один к трём (1x3), то для построения мы используем меньшее количество модулей.

Рекламный формат делится на 14 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объем текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.

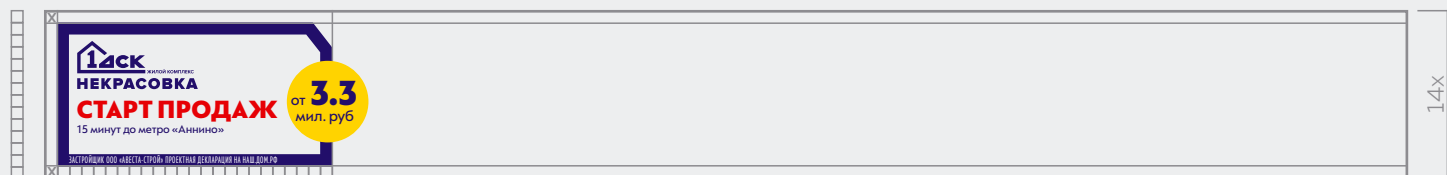
1. Пример.
2. Пример.
3. Исключение (используем с большим объемом текста)



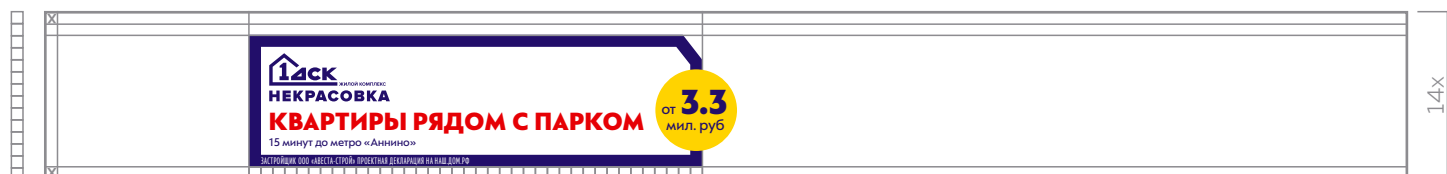
X — толщина рамки

ДСК 2019

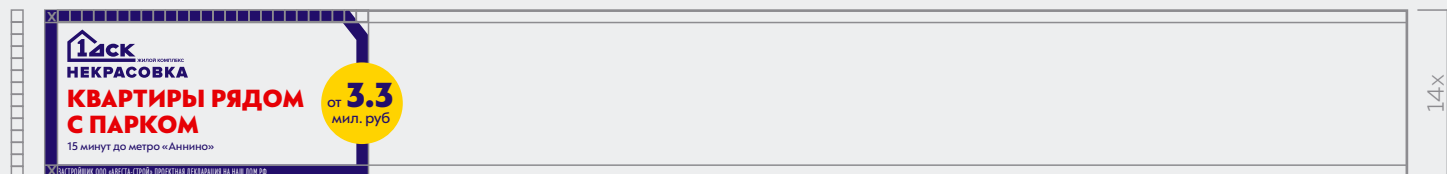
1.



2.



3.





X — толщина рамки

4.1 Правило построения макетов

На примере квадратного формата 160x600 рix

Рекламный формат делится на 14 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

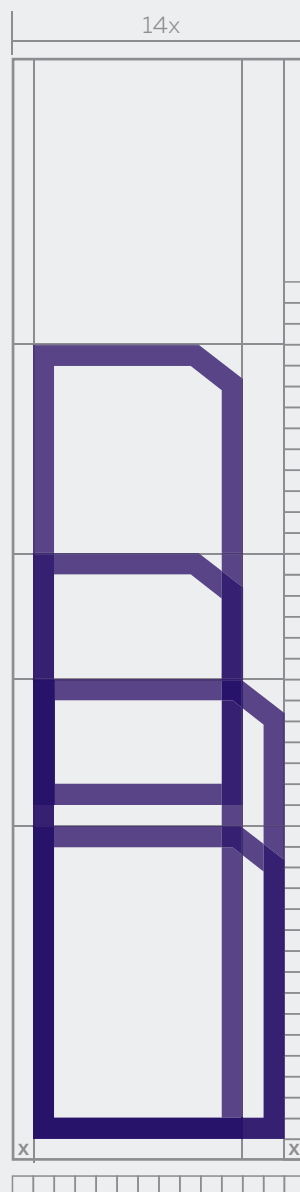
В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.

1. Построение и расположение рамки в макете.
2. Исключение (используем с большим объёмом текста)

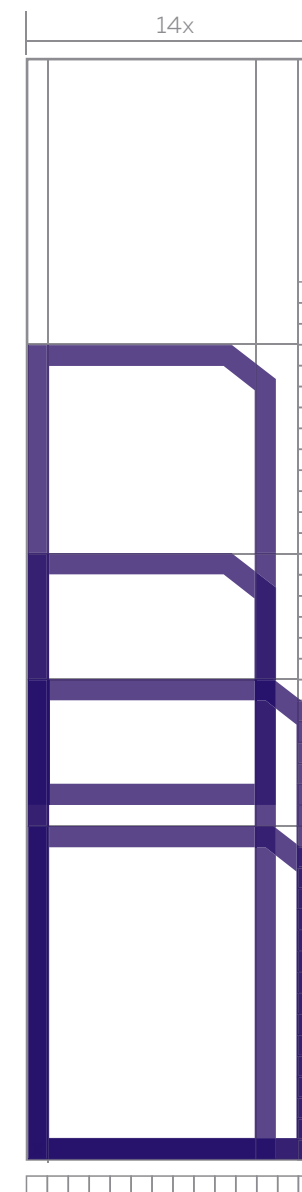


X — толщина рамки

1.



2.



4.1 Правило построения макетов

На примере квадратного формата 160х600 рix

Рекламный формат делится на 14 частей (X) по узкой стороне.

Где 1X будет равняться толщине рамки и минимальным отступом от краев формата.

● Важно понимать, что мы можем маневрировать размерами рамки в зависимости от информации рекламного сообщения.

В случае когда объём текста сильно большой или не достаточно большой, мы увеличиваем/уменьшаем нашу рамку на один или несколько модулей.

1. Пример построения макета для маленького объёма текста.
2. Пример построения макета для маленького объёма текста.
3. Исключение. Макет для длинных объёмов текста.

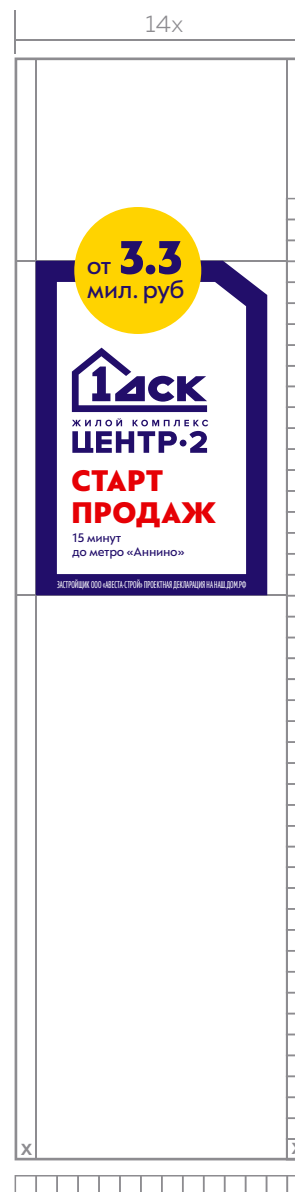


X — толщина рамки

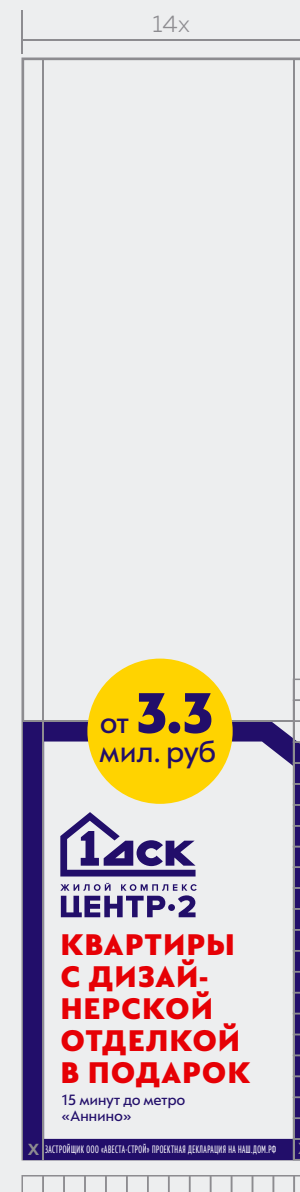
1.



2.



3.



ДСК 2019

от 3.3 мил. руб

14СК
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ЦЕНТР-2

ДИЗАЙ-НЕРСКАЯ ОТДЕЛКА В ПОДАРОК

15 минут до метро «Аннино»

ЗАСТРОЙЩИК ООО «АВЕСТА-СТРОЙ» ПРОЕКТИРОВАНИЕ НАША ДОМ.РФ

от 3.3 мил. руб

14СК
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ЦЕНТР-2

СТАРТ ПРОДАЖ

15 минут до метро «Аннино»

ЗАСТРОЙЩИК ООО «АВЕСТА-СТРОЙ» ПРОЕКТИРОВАНИЕ НАША ДОМ.РФ

от 3.3 мил. руб

14СК
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ЦЕНТР-2

КВАРТИРЫ С ДИЗАЙ-НЕРСКОЙ ОТДЕЛКОЙ В ПОДАРОК

15 минут до метро «Аннино»

ЗАСТРОЙЩИК ООО «АВЕСТА-СТРОЙ» ПРОЕКТИРОВАНИЕ НАША ДОМ.РФ



X — толщина рамки

5.1 Шрифты

1. FS Lucas Pro
2. Tahoma

1.

FS LUCAS PRO

СЪЕШЬ [ЖЕ] ЕЩЁ ЭТИХ
МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ
БУЛОК ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ

2.

ТАНОМА

СЪЕШЬ [ЖЕ] ЕЩЁ ЭТИХ
МЯГКИХ ФРАНЦУЗСКИХ
БУЛОК ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ

